

# 2024年东京服饰配饰展览会【FASHION GOODS】

产品名称	2024年东京服饰配饰展览会【FASHION GOODS】
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024日本东京国际服饰及配饰展览会FASHION GOODS

基本信息：

春季时间：2024年4月17日-19日

秋展时间：2024年10月15-17日

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本最大的服饰及配饰展，开拓日本市场最佳选择

展出面积：预计90000平方米，预计3500家展会介绍：

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。最后，也是最具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际装饰展是把握良机开拓日本及亚洲装饰市场的绝佳机会。

市场分析：

## 1、日本是全世界|第三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的最佳时机。

## 2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

### 参展范围：

服装类：男女士服装、针织服装、绸缎服装、西装、睡衣、时尚服装、纺织类服装

服饰类：饰品、美甲产品、帽子、鞋、珠宝、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、箱包、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

### 展会补贴：

温馨提示:展位补贴高，展会效果好，价格优,补贴额度50%-80% (.上海地区--个展位补贴2万，江苏地区--个展位补贴70%,除南京补贴80%外，其他地区均是70%,福建地区展位部分地区全补的)

### 我司全程负责:

展位安排、搭建装修、展具租赁;人员签证、往返国际机票、接机送机、店住宿、-日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务,让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名，展会补贴等!

### 参展服务：

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的\*\*机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商\*直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--\*\*之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

从装饰物所表现出的外观形式及装饰形式上看，实际的需要或对精神的信仰可能会导致某种装饰物的出现，而客观美感的存

在及其对人们的感染又导致了服装配饰的发展，使服装配饰的种类越来越丰富，越来越美观。

