

济南LOGO设计公司,公司LOGO设计,企业标志设计

产品名称	济南LOGO设计公司,公司LOGO设计,企业标志设计
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	四方之志:logo设计 商标logo设计:logo设计在线生成 创意logo设计:企业logo设计
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

产品详情

[专注于高端品牌LOGO设计创意设计、致力于用户体验的创新型媒体企业。为客户提供高效的服务,呈现出完美品牌LOGO设计的效果。品牌LOGO设计美化汇聚国内设计人才,品牌LOGO设计、vi设计一站式服务平台,500强供应商,服务众多企业,专注全行业海报设计解决方案品牌LOGO设计美化企业宣传品牌LOGO设计,招商推介品牌LOGO设计,展会品牌LOGO设计,创业品牌LOGO设计,产品品牌LOGO设计制作公司,代做产品品牌LOGO设计,多年品牌LOGO设计原创,美化,vi制作,价格优惠,出稿速度快,设计师一对一沟通制作,方便快捷品质高,支持原创修改。](#)

完整的LOGO设计，尤其是有特色的LOGO设计，在国际化的要求下，一般都应考虑至少有中英文双语的形式，要考虑中英文文字的比例，搭配、一般要有图案中文、图案英文、图案中英文、及单独的图案、中文、英文的组合形式。有的还要考虑繁体、其他特定语言版本等。另外还要兼顾标识或文字展开后的应用是否美观，这一点对背景等的制作分必要，有利于追求符号扩张的效果。

说到标志及企业形象时，很多人都有各自一套的解释。那什么是logo？其实该词是logotype的简称，在以前指的是一家公司的签名或符号。该词起源于希腊语：logos，意思是“文字”。在图片设计的语境中来说，文字符号通常用来指公司的名称。如果标志没有文字，我们称其为“象征图案”（symbols），但用来沟通的象征图案（如交通标志或指示牌）实际上是一种“象形符号”（pictographs）如果一个标志仅由字体组成，他们可以称为字母标（lettermarks）、文字标（wordmarks），或者称为字母组合标志（monograms），通常这些文字标志是采用首字母或缩写的形式来表现，当然，也可以用公司全称。当象征图案及文字标志结合在一起，就是我们所说的“混合标志”（combination marks）。上述任何一种标志形式如果经过注册或受法律保护，称之为“商标”。在出版行业中，很多人都在封面使用文字标或报头（masthead）来传达出版社的名称，但准确的名称（特别是对于报纸的报头）应该是“nameplate”或“banner”，而masthead一词，准确的含义是指列明出版商名称、拥有人的名字、职员表、地址电话之类的那些文字。为了叙述方便，我们在下面使用“标志”一词来代表公司的符号，使用“报头”来代表出版行业。企业logo的作用

企业一站式品牌策划视觉供应商

团队拥有雄厚的策划设计能力、优良的广告服务、运营管理体系、的广告设计人、独特创新的广告创意制作，以创意先行，着力提供涉及企业品牌形象、平面广告设计、品牌策略策划，旨在协助客户提高销售额，并以建立长期品牌价值为使命，让各行业的品牌形象结合销售推向市场，赢得足够的社会关注，成为企业成长与发展的桥梁。

我们的宗旨只有一个：“全心全意为品牌创造价值”。这是我们的动力，也是品牌形象设计的动力。我们深信——“品牌创造价值，形象产生力量”，我们以热情、专注、高效、负责的精神和态度为客户提供的品牌形象设计服务，我们将自己定位成“与客户共同发展、并肩进的同路人”

服务范围：

以塑造企业品牌形象为核心，平面设计涉及到标志设计(logo设计)、VI设计、CI,SI设计、导视设计、包装设计、画册设计、商业计划书、投资报告书、PPT制作、企业品牌策划、POP设计、插画设计、产品包装设计、朋友圈图片、报纸广告设计、杂志广告设计、物料设计、销售终端生动化设计、展览展示设计、网页设计、网站制作、形象策略顾问等方面的服务；影视创作涉及到影视广告片、企业宣传片、多媒体制作等；展览工程涉及到品牌专卖店设计、产品专柜设计、交易会会场设计等；可打包半年、打包全年、或单件服务。

特示文字：属于表意符号。在沟通与传播活动中，反复使用的被标识体的名称或是其产品名，用一种文字形态加以统一。涵义明确、直接，与被标识体的联系密切，易于被理解，认知，对所表达的理念也具有说明的作用，但因为文字本身的相似性易模糊受众对标识本身的记忆，从而对被标识体的长久记忆发生弱化。

所以特示文字，一般作为特示图案的补充，要求选择的字体应与整体风格一致，应尽可能做全新的区别

性创作。

企业logo设计的作用——提高形象和度

企业形象的提升方式有很多种，其中，企业logo设计这种方式，不仅影响大，还很久远。因为，在设计个性化标志的之，会先从社会调查中进行反复试验，找到符合要求的标志和字体，再来做设计和推广。直到符合企业的预期要求，实现企业提升形象的愿望，使企业的社会度得到提升。

一、围绕设计主体设计法：抓住主体，从字母、行业、形体上入手

抓住了主体就是到了设计的中心，这也是满足客户的需要和公众的接受程度。我们都知道，设计是为了商业行为，而客户往往是非指挥，无论什么样的设计，让客户满意是，其次再谈设计思维；然后这些设计成果还需要公众接受，不能让他们感觉特别丑、看不懂意思，甚至有侮辱的成分存在。

通常来说，设计是面对大众的，也是设计走向社会的，不是在象牙塔里，供别人欣赏或者学术争论的。它是商业行为，是设计界通俗化的展示。