

自有品牌展|深圳国际自有品牌展|2023深圳自有品牌展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 自有品牌展 深圳国际自有品牌展 2023深圳自有品牌展 |
| 公司名称 | 博旭展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15999987707 15999987707 |

产品详情

2023深圳国际自有品牌展——暨新消费品展

Marca China International Private Label Fair

展会时间：2023年6月6-8日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：博罗那展览（上海）有限公司

深圳市零售商业行业协会

中国轻工工艺品进出口商会

展会背景：

深圳国际自有品牌展暨新消费品展 (Marca China) 脱胎于拥有近20年历史的意大利博洛尼亚自有品牌展及峰会 (Marca by BolognaFiere)。Marca China 致力于为中国乃至全球自有品牌零售商与供应商搭建业务合作的桥梁，打造具有国际视野的自有品牌精品展。

展会介绍：

深圳国际自有品牌展将于2023年6月6日-8日在深圳会展中心（福田）再续华彩篇章。展会预计吸引来自中国、意大利、法国、日本、韩国及东南亚等国家和地区的500余家展商，以及15,000多名买家与专业观众，展览面积达到22,000平米。

深圳国际自有品牌展聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。展会为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。

为什么加入自有品牌蓝海？

自有品牌（Private Label），也称为“自营品牌”，是指生产商和供应商为零售商、

品牌商、电商和批发商等渠道自有的品牌进行代加工生产。

零售商：消费需求变化快、产品生命周期短、产品开发成本高、业绩增长靠新品、毛利表现更优越

生产商/供应商：如果您从事代加工业务、如果您有产品设计研发能力、如果您想弯道超车迅速打通渠道

展品范围：

食品：休闲食品及糖果烘焙、饮品、农副产品、罐藏食品及调味品、冷藏、冷冻食品及预制食品等

有机产品：有机食品、有机产品等

家居休闲：厨卫用品、清洁用品、家纺、母婴用品、一次性用品、其他家居及休闲用品等

美容及个人护理：美容美发产品及工具、个人卫生与护理、其他美容产品、健康及防护用品等

宠物用品：宠物食品、宠物用品等

包装、设计及咨询：包装及标签、设计与咨询等

专业观众：

购物中心及商场、超市及便利店、酒店餐饮、专业店及精品店、批发商及经销商、电商平台、代理商、社交电商、进出口商品牌及品牌运营商、新零售商、直播达人等

同期专业活动：

自有品牌行业高峰论坛

围绕自有品牌行业*新趋势、热点、痛点展开，搭建全产业链交流平台，共享国际资讯，共话行业前景。

E-Marca电商专区

网罗各大MCN机构、社交电商等新渠道，探寻电商营销新解法，直播爆款，玩转私域，实现流量变现。

Marca Mart精品超市

汇聚了众多网红产品，提供沉浸式选品体验。自有品牌新光大道集中展示零售商一年内自有品牌新品，把握国内外*新动向及趋势。

创意设计专区

集合众多新潮包装设计和IP，提升产品视觉效果，强化品牌形象。