

## 自有品牌展/深圳国际自有品牌展暨新消费品展

产品名称	自有品牌展/深圳国际自有品牌展暨新消费品展
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023深圳自有品展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:6月6-8日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

### 产品详情

在中国市场上，从目前看自有品牌的发展过程，大多企业走的都不太顺利。大多企业目前的自有品牌销售占比不到5%，对比国外同行企业占比达到45%以上有较大差距。由此，企业所期望的通过自有品牌开发提升企业竞争能力的目标远没有实现。

虽如此，但好的零售品牌带给消费者的信任感要大于很多中小制造商品品牌，自有品牌使上游产能与零售商商誉有机结合，是对社会存量资源的进一步挖掘利用，在这个过程中降低了交易成本，为企业和消费者创造了新的价值。

总之，自有品牌的开发能否成功，也取决于零售商是否真正了解自己的消费者，在消费者心目中是否值得信任。自有品牌对于增强企业的商品差异，提升毛利水平，增强企业的总体经营优势将会带来重大的帮助。

深圳国际自有品牌展将于2023年6月6日-8日在深圳会展中心（福田）再续华彩篇章。展会预计吸引来自中国、意大利、法国、日本、韩国

及东南亚等国家和地区的500余家展商，以及15,000多名买家与专业观众，展览面积达到22,000平米。

展品范围：

食品：休闲食品及糖果烘焙、饮品、农副产品、罐藏食品及调味品、冷藏、冷冻食品及预制食品等

有机产品：有机食品、有机产品等

家居休闲：厨卫用品、清洁用品、家纺、母婴用品、一次性用品、其他家居及休闲用品等

美容及个人护理：美容美发产品及工具、个人卫生与护理、其他美容产品、健康及防护用品等

宠物用品：宠物食品、宠物用品等

包装、设计及咨询：包装及标签、设计与咨询等