

## 深圳到马来西亚电商小包 马来电商小包专线COD

产品名称	深圳到马来西亚电商小包 马来电商小包专线COD
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

### 产品详情

升鸿国际物流有限公司是国家商务部，深圳市经济贸易信息委员会、交通运输部门批准成立的综合性国际物流企业。公司目前拥有集装箱牵引车和箱式货车130台，车辆均具有海关监管货物承运资质，目前，公司主要承接大陆到台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡等跨境电商小包COD专线服务，公司总部设在深圳宝安区，在东莞和广州设立了分公司。

升鸿凭借强大的运输车队和完善的国际代理网络；面积较大的自备仓库，为客户提供安全、经济、快捷、全面的国际货运业务，并与国内外各大班轮公司和航空公司保持着长期而稳定的合作关系，签订长期货运协议。

公司自成立以来，本着“顾客至上”的原则，凭借专业的知识和多年丰富的实际经验，依靠专业、敬业、经验丰富的物流人才，竭诚为客户提供优质的国际物流服务，替客户创造大价值，赢得广大客户的支持和信赖，业务因此得以迅速增长，实现互利互惠的宗旨。升鸿国际物流用更加积极的态度携手与每一位客户共创更加\*\*的明天！

升鸿国际物流有限公司承诺：

- 1、升鸿国际可为全国客户提供全境服务。
- 2、珠三角城市的大件货物可提供上门提货服务。
- 3、提供目的港包关税、包清关、包派送服务、包清关、包派送服务。
- 4、提供到付，代收货款，代理报关，代理核销退税等增值服务。
- 5、升鸿国际物流，合算，价格实惠，效率高，签收率高达80%

包含以下业务：

台湾COD物流，菲律宾COD物流，香港COD物流，新加坡COD物流，泰国COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流，罗马尼亚COD物流。

eMarketer《2022年全球电子商务预测报告》显示，2022年全球电商销售额预计将首次突破5万亿美元，占整体零售总额的1/5，预计2025年这个数字将突破7万亿美元，电商市场将继续保持增长态势。在电商市场增长\*快的前10个国家里，马来已25.9%的增长率排在首位。Nox聚星营销总监Darren在采访时表示：“近几年，马来电商行业不断发展，对我国跨境企业来说，无疑是一个新的机遇。”

马来是东南亚人口第二大国，总人口约1.08亿，年轻人占比较高，在人口结构方面，0-14岁人口占33.07%，15-24岁人口占19.17%，25-54岁人口占37.11%。且民族众多，基本都信教，约80%的国民信奉天主教，10%信奉基督教、5%信奉伊斯兰教。在马来做生意，一定要做好宗教相关的功课。

作为全球[社交媒体](#)

之都，马来人每天花在社交媒体上的时间超过4个小时，是东南亚国家里\*长的。据Nox聚星数据，马来的互联网普及率为67.0%，互联网用户数量高达7391万。其中，活跃度\*高的社交媒体平台是Facebook，其次是Instagram、[TikTok](#)、Twitter。

虽然马来网速偏慢，但挡不住人们对[社媒](#)

的热情，调查显示，64%的马来人认为社媒是一个好的品牌曝光渠道。不过在电商渗透率上，马来要远低于中国、英国等成熟电商市场，与其他东南亚国家相比也略低一些，有较大的增长空间，潜力很大。

近两年由于疫情影响，马来线上购物需求迅速增加，疫情期间马来的电商使用频率位居东南亚第二。2021年马来电商市场规模达120亿美元，同比增长132%，是增速\*快的东南亚国家。马来\*受欢迎的品类为：消费类电子产品、家具、个人和家庭护理等。

由于社媒的飞速发展，马来的[网红](#)

经济前景十分广阔，Nox聚星数据显示，在马来60%的品牌采用直播带货吸引客户，66%的社媒用户至少关注一个网红。

马来网红特点：

泛娱乐网络[红人](#)数据多，垂直频道价格比较少

vlog类视频、植入形式更受欢迎，完播率好

30% 网络红人有自己的创意，需要多沟通

沟通意愿强，效率高

营商环境方面，马来贸易工业部制定了《电子商务路线图》，目标到2022年电商经济占GDP比重超过50%，在做好充分调研的情况下，跨境卖家布局马来市场是非常不错的选择。