

详解泰山众筹消费全返模式

产品名称	详解泰山众筹消费全返模式
公司名称	东莞微三云软件开发公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市松山湖生态园B栋
联系电话	18002681353 19521826326

产品详情

消费返利是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

那么想消费返利的模式，应该怎么设计呢？

泰山众筹消费全返模式：一、泰山众筹玩法的基本概念

十二个字说明：四进一出、倍利复增、爆仓重生

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，**期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：**期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动

为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

二、泰山众筹玩法规则说明

玩法形式：人人皆可参与的众筹模型，类似“水滴筹、轻松筹”等，参与获得奖励

时间限制：约3~7天/周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则继续进行下一轮

出局获奖：13%静态（退回参与的积分，额外奖励13%的积分）

13%动态（按团长级差形式分配）

4%平台管理费

爆仓回赠：*后一期参与的用户全额返回积分，倒数第二三四期，返回70%积分+30%购物券

举例：

1.A用户**期参与众筹时，投入了1000积分，第四期活动成功后，A用户获得1300积分

2.A用户有团员参与的情况下，团员出局后，A用户获得1300积分的团长奖励

3.用户如果*后一期参与投入了1000积分，活动失败后，退回1000积分，倒数的二三四期获得70%的积分和30%的购物券

三、泰山众筹市场爆火的原因分析

1. 参与门槛低。用户可投入任意的积分参与众筹活动，无门槛要求，出局后都会获得奖励
2. 奖励额度高。用户只要出局后，即可获得约13%~26%的奖励
3. 回本速度快。3~7天/期，四期即可出局，约15~30天即可回本
4. 组团有奖励。有团员参与活动，即可获得13%的团长奖励

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。不过，任何商业模型都有弊端和风险，任何参与用户都应谨慎选择，切勿盲目。