

# 上海关于全民拼购模式的应用

产品名称	上海关于全民拼购模式的应用
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 全民拼购:定制+标准 东莞:APP,小程序,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

在这篇文章里，我想说一个观点，目前在互联网上常见的一个模式就是用户裂变式引流模式，这种模式的本质就是通过给用户赠送一些价值高的礼品来吸引用户来进行裂变，用户在获得利益之后是很容易裂变的，所以在这里我想给大家说一下用户裂变玩法。

现在咱们假设：三人成团，一个人中两人不中。

咱们购买了原价200元的商品

因为参与拼购，只需100元即可

这时我中奖了，那么我能得到什么呢？

首先咱们可以获得产品，其次咱们还可以获得100元的购物基金，以及产品10%也就是10元的购物金。

这个怎么用呢？当你有购物金以及购物基金时，系统会根据你拥有的分配到你的零钱，也就是咱们会从100元的购物基金中扣除10元，并转至我的钱包可用于提现。除此之外咱们还会获得10%的分红积分用于分红。

那还有两人失败会怎么样呢？

失败的两人因为没能拿到产品，首先咱们会全额退款！还会有5%的红包奖励以及5%的购物金。

拉人裂变就是指利用人们不想被其他人知道的心理，在朋友圈、微信群中去传播自己的产品，拉人裂变的玩法主要有分享、邀请、拼团等。如果你

的产品足够有吸引力或者能够满足用户的心理的话，你可以利用裂变式玩法来让用户愿意分享自己的产品出来。现在裂变式引流模式也越来越多了，这也是一种比较有效的方法。

其实这个玩法就是指让A用户通过链接分享给B好友，B好友通过链接进去后，B好友成为A好友的下级，B好友消费之后A好友获得一定的奖励。