

# 以“消费积分”结合“社交电商”，从广告上面实现轻松创业，微三云钟小霞

产品名称	以“消费积分”结合“社交电商”，从广告上面实现轻松创业，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

国家今年发布了一个《促进消费实施方案》，这里面提到了一个促进消费的消费方式，就是消费返积分，这个方式在未被国家承认之前已经有不少企业在用了，但是这种方式此前被爆出过不少问题，所以很多企业还在观望。

现在这种消费方式是被国家承认了的，也支持企业用这种方式去促进消费，刺激市场，增长经济，那么“消费积分”为什么要搭配“社交电商”呢？

社交电商的厉害之处在于都是精准获客，不会浪费不必要的钱用于推广层面，而是通过人际关系网去发展获客，这样有一个好处就是，推广的钱可以变成激励消费者去向身边人发展的奖金，这样钱都是实打实的用在刀刃上。

举一个\*显著的社交电商成功例子：PDD大家都知道，他们\*开始采用的营销方式是拼团，砍价，这些方式都需要动用到身边的人际关系网，这样很快就可以精准获客到一大批客户，当这些客户消费后平台赚到钱，再通过打广告进一步扩大影响力，这就是通过PDD能在短短两年半就上市的根本原因。

如今将“消费积分”与“社交电商”这二者相结合搭配广告，就可以做到既合法合规，又能快速打开市场，一个企业想从如今的市场内卷环境中脱颖而出，不从模式这方面入手是很难的。

广告电商就是结合了积分与社交电商，通过对接了头部广告商，将消费所产生的积分用广告任务的方式变现，实现消费者，广告主，商家三方共赢。

这种返现方式与传统的返现方式有所不同，传统的返利方式都是平台拿钱去补贴消费者，这部分就是泡沫，而如何处理这部分泡沫就需要看管理者的手段了，处理不好的就是那些圈钱跑路的企业，处理的好的就可以很短时间内做到月流水过亿。

PDD、某宝为什么年年号称亏损，年年扩大规模？因为企业做的够大，可填补的资金够多，所以就算送的多，拿到的也多，这就是消费返利，而广告电商就是一种用于消除部分泡沫的手段，并同时为平台减轻资金压力，加强卖货速度，增大引流入口。

广告电商也是一种流量变现的手段，传统的电商返利，都是消费者购买产品后获得返利，但是这部分流量是没有忠诚度的，那就可以利用广告将这部分流量进行变现，并同时培养用户忠诚度。