

中国动漫品牌授权行业发展前景与市场规模预测报告2022-2028年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国动漫品牌授权行业发展前景与市场规模预测报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦 |
| 联系电话 | 010-56231698 18766830652 |

产品详情

中国动漫品牌授权行业发展前景与市场规模预测报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 357540【出版日期】 2022年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

1.1 互联网发展现状及其趋势预测

1.1.1 互联网发展现状分析

(1) 互联网用户规模和结构分析

(2) 互联网应用现状调研

1.1.2 互联网发展趋势预测

1.2 互联网动漫产业发展分析

1.2.1 互联网动漫产业链分析

(1) 动漫产业概述

(2) 动漫产业发展现状调研

(3) 我国动漫产业链分析

(4) 动漫产业在互联网产业链的位置

1.2.2 互联网动漫产业应用领域分析

- (1) 中国移动互联网市场应用服务发展现状调研
- (2) 互联网细分领域动漫进入分析
- (3) 移动阅读
- (4) 手机游戏
- (5) 手机视频

1.2.3 互联网对动漫产业发展的影响

- (1) 动漫互联网品牌开发
- (2) 平台内容化
- (3) 品牌资本化
- (4) 粉丝经济

1.2.4 我国动漫产业主要地区分析

- (1) 广东省动漫产业发展现状调研
- (2) 上海市动漫产业发展现状调研
- (3) 北京市动漫产业发展现状调研

1.3 动漫品牌授权发展状况分析

1.3.1 动漫品牌授权概述

- (1) 动漫品牌授权定义
- (2) 动漫品牌授权方式
- (3) 动漫品牌授权运作模式
- (4) 动漫品牌授权收费方式
- (5) 动漫衍生品营销模式
- (6) 动漫品牌授权的价值/意义

1.3.2 中国动漫品牌授权发展现状分析

- (1) 企业规模小、业务规模偏小
- (2) 授权模式单一、延展空间较大

(3) 授权业务收入结构不均衡

(4) 授权项目运作可持续性差、市场表现差

1.3.3 中国动漫品牌授权市场规模分析

(1) 市场规模

(2) 授权领域分布

1.3.4 中国动漫授权主要品牌

1.3.5 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析

(1) 渠道改造

(2) 消费方式变革

(3) 新领域——以手机游戏为例

1.4 中国动漫品牌授权问题解析

1.4.1 中国动漫品牌授权市场存在问题

1.4.2 中国动漫品牌授权市场问题原因

1.4.3 中国动漫品牌授权市场发展对策

1.5 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

第二章 动漫授权产品消费状况分析

2.1 动漫服装市场消费情况分析

2.1.1 动漫服装市场概况

(1) 服装市场概况

(2) 动漫服装市场概况

2.1.2 动漫服装市场规模

2.1.3 动漫服装主要类型

2.1.4 动漫服装盈利水平

2.1.5 动漫服装市场竞争

(1) 国际市场竞争分析

(2) 竞争分析

2.1.6 动漫服装消费市场

2.1.7 动漫服装主要企业

2.1.8 动漫服装市场渠道

2.1.9 动漫服装市场前景

(1) 上游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

(2) 下游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

2.2 动漫玩具市场消费情况分析

2.2.1 动漫玩具市场概况

(1) 玩具市场概况

(2) 动漫玩具市场概况

2.2.2 动漫玩具市场规模

2.2.3 动漫玩具主要类型

2.2.4 动漫玩具市场竞争

2.2.5 动漫玩具消费市场

2.2.6 动漫玩具主要企业

(1) 动漫玩具主要生产企业

(2) 动漫玩具主要企业经营状况分析

2.2.7 动漫玩具市场渠道

(1) 出口渠道增长快速

(2) 国内销售潜力巨大

2.2.8 动漫玩具市场前景

2.3 动漫文具市场消费情况分析

2.3.1 动漫文具市场概况

2.3.2 动漫文具主要类型

2.3.3 动漫文具市场竞争

2.3.4 动漫文具消费市场

2.3.5 动漫文具主要企业

2.3.6 动漫文具市场渠道

2.3.7 动漫文具市场前景

2.4 动漫食品市场消费情况分析

2.4.1 动漫食品市场概况

2.4.2 动漫食品主要类型

2.4.3 动漫食品消费市场

2.4.4 动漫食品主要企业

2.4.5 动漫食品市场前景

第三章 动漫授权企业经营情况分析

3.1 动漫授权行业企业发展概况

3.2 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营情况分析

3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

(5) 企业授权模式

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业新发展动向

3.2.2 天络行(上海)品牌管理有限公司

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

(5) 企业典型客户

3.2.3 优扬文化传媒股份有限公司

(3) 企业经营状况分析

3.2.4 广州新原动力动漫形象管理有限公司

(4) 企业优劣势分析

3.2.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司

(3) 企业授权模式

3.2.6 上海天弘知识产权代理有限公司

(3) 企业优劣势分析

3.3 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营情况分析

3.3.1 浙江中南卡通股份有限公司

3.3.2 广东咏声文化传播有限公司

(6) 企业授权品牌价值

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业新发展动向

3.3.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司

(2) 企业衍生品结构

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业品牌授权业务发展

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业新发展动向

3.3.4 深圳华强数字动漫有限公司

(5) 企业优劣势分析

3.3.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

(5) 企业授权品牌价值