

抖音运营攻略四大阶段（3）

产品名称	抖音运营攻略四大阶段（3）
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

第三阶段：内容创作

一、策划（剧本/演员/场地/时间）

1、剧本

剧本的策划是决定视频质量的关键。剧本的设计在剧情上要有明显的高低起伏或情感起伏，要有冲突和悬念，吸引观众的注意力。剧本的策划要考虑到视频的时长和节奏，避免冗长和拖沓。

2、演员

演员的选择要根据剧本的要求和角色的特点来进行。演员的表演要自然、真实，能够打动观众。演员的颜值和气质也是影响视频吸引力的重要因素。

3、场地

对于场地的选择要根据剧情走向来选择，场地背景美观度要高，不能杂乱无章。

4、时间

户外的话尽量选择光线充足的时间段，室内的话没有太大要求。

二、拍摄

1、设备

设备：手机（单反相机）、三脚架、自拍杆

2、演技

演技尽量符合角色设定，在正式开演之前先进入角色的情绪状态并且保持住，直到单个镜头拍摄结束。

3、镜头

镜头的拍摄可以以不互通的顺序拍摄，最后按照顺序剪辑到一起即可。

4、光线

尽量不要在光线太强或太弱的情况下拍摄。不然造成光线太强，曝光过度或者光线太弱，噪点太高。

5、布景

背景观赏性强，美感足，光线亮即可。

6、道具

剧本所需道具，淘宝上购买。

三、后期（软件/调色/配乐/字幕/调速/特效）

1、软件

手机软件：抖音、VUE、小影、巧影、ApowerREC-录屏

电脑软件：爱剪辑、万兴神箭手、会声会影、PR、AE（特效）、字幕arcTime

2、调色

调色离不开颜色和光线的调整。抖音对于视光线也有一定要求，因此我们一定要重视视频后

3、配乐

配乐多以抖音热门音乐为BGM，可以提高视频权重。

4、字幕

字幕的增加可以提高对视频的理解力，抖音也推荐在视频中配上字幕。

5、调速

调速的限制，有时候我们不得不将长视频压缩，同时快速和慢速的合理使用能给视频带来不

6、特效

特效的制作可以选用AE，基础特效PR等就可以完成。大部分情况下短视频的拍摄是不需要特

四、上传（标题/滤镜/特效/配乐）

1、标题

要把握标题字数，10到30字，20字左右最佳，字数过多或过少的话系统会自动提示不允许发布的。

2、滤镜

选择适合的抖音滤镜就可以把图像渲染得更好。

3、特效

巧用抖音上的特效，一样可以做出很炫的效果，此外抖音推荐用户使用抖音自带的特效。

4、配乐

选用抖音热门音乐，特别是那些有毒有魔性的音乐，往往可以提高视频的点赞概率。