

天猫主材入驻条件，天猫参加展会照片入驻

产品名称	天猫主材入驻条件，天猫参加展会照片入驻
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫主材入驻条件，天猫参加展会照片入驻小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

那么，如果商家你自己要走自荐的话，PPT运营方案怎么写呢？

作为直接与小二合作的服务商，可以针对入驻天猫的PPT运营方案，为大家提供以下几点建议：

- 1、注意排版
- 2、不要文字堆砌
- 3、内容精简
- 4、突出重点
- 5、不要浮夸

6、有实力的，一定要凸显出自己的实力

7、图片一定要用高清图

公司实力，天猫商城希望进入天猫市场运营的商家都是有实力的商家，所以在公司的实力方面也是提出了一些相应的要求。

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

相关证件，天猫商城只接受在中国大陆进行注册的企业公司。在进行入驻时必须提供营业执照，用于注册天猫店铺的品牌只能是图文皆有的品牌形式。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

天猫主材入驻条件，天猫参加展会照片入驻