

2023济南非开挖展|2023济南管道修复展

产品名称	2023济南非开挖展 2023济南管道修复展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023济南非开挖展|2023济南管道修复展

2023济南非开挖及管道修复展览会3月9日开展

2023中国(济南)国际非开挖及管道修复展览会

同期活动：中国非开挖技术交流大会暨管道检测与修复发展论坛

时间：2023年3月9-12日 地点：山东国际会展中心

展览资讯

展览日期：2023年3月9-12日

展览周期：每年一届

展出规模：50000平方、78612人次

展览地点：山东国际会展中心

大会网址：www.china-tine.com

展会介绍：

随着城市经济高速发展，城市基础设施及污水处置效率低下等问题凸显，解决这些问题的重中之重在于城市地下管网的建设，维护及升级。为积极配合国家推进城市市政建设工作，推动城市管网改造建设，助力全国污水处理的提质增效，充分利用行业优势、资源优势及政策优势，全力打造具影响力的非开挖及管道修复行业代表展，2022第八届中国(广州)国际非开挖及管道修复展览会将于2022年5月25-27日在中

国进出口商品交易会展馆隆重召开。

2023中国(济南)国际非开挖及管道修复展览会创办于2015年，至今已成功举办八届，上届展会面积达到了50000平米，为期三天的展会共接待78612名观众，在观众及买家方面的增长表现突出，总体参观人数相比上届有非常大幅的提升，现场人气爆棚。本届展会凭借更大的展会规模，更全面的展商类型，以及更强的宣传力度获得了前所未有的展出效果，观众中的非开挖从业者用户的比例达到了近82.5%，拥有采购决策权的观众更是高达86%，地下管线政府管理部门、地下管线业主单位、非开挖设备及工具、非开挖施工承包商、地下管道探测修复等行业的高质量买家成为本届展会观众的主要群体。

上届回顾：

上届展出的品牌包括亚大，乔治费歇尔，上海誉帆、华生雷迪，武汉中仪，施罗德，普洛兰，艾特巴，博铭维，鑫亚，道雨耐，圣戈班，佑利均、北排建设，首创集团、华生管道、中原环保鼎盛、上海建工、远大住工、构力科技、亿钻机械、三旺通信、恒旺集团、东土科技、奥尔发科技、杭州新朗、福光水务等，同期中国非开挖技术交流大会暨管道检测与修复发展论坛共98场，论坛涉及排水管网检测运维、海绵城市、智慧水务、等设计绿色城市建设全产业链。展会的成功举办得到了相关主管部门的高度认可；为全国非开挖及管道修复行业提供集形象展示、品牌推广、市场营销于一体的强大交流平台，是供应商和采购商共赢的盛会。

参展范围：

城市管网检测、探测技术及产品：

管线探测和测绘技术及仪器；智能管网管理系统；地理信息系统（GIS）及硬件；管线测量技术与仪器设备；管廊巡检机器人、管廊人员定位、气体检测技术与设备；管廊运维系统、管道预警预报系统；管道应急抢修、不停输封堵；市政管网规划、设计、工程、科研单位等。

供水管网建设及运行：

供水管道管材；输配水系统、智能水表、远传集抄信息管理系统、供水计量、水质监测技术、管道漏损检测、节水技术、修复技术、BIM技术；水质监测预警设备信息管理系统、水务自动化系统、供水信息化系统、水厂自动化技术设备；二次供水设备、泵、阀及连接设备。

城市排水系统及下水道：

管道管材、检查井、井盖、智慧管网、雨污分流相关装置及设备、抽水抽泥设备、污泥处理设备、专用车辆及配套装备、道路病害探测检测设备、有限空间作业防护及检测装备等。

非开挖设备及管道修复：

水平定向钻进/导向钻进钻机及其附属设备，盾构机及其附属设备，顶管机及其附属设备，冲击矛与夯管锤设备，导向仪器、钻具、泥浆材料和技术等；非开挖修复设备、非开挖修复材料及非开挖配套设施等。

燃气、热力管网应急抢修：

管道、管件；输配系统；燃气管网巡检车辆；阀门；封堵；非金属管道探测、检测仪器；维护及应急抢修技术及设备、燃气自动化控制、报警系统；综合信息管理系统、软件系统；泵阀流量计；调压设备；石油、燃气存储技术及特种车辆运输设备。

市政特种车辆及清洗设备：

联合疏通车、抢险排污车、清淤车等相关技术设备；管道清洗及疏通设备、移动式泵站/车、潜水电泵；市政防汛无损开挖应急车辆；管道应急抢修、不停输封堵设备等。

时间安排：

报到布展：2023年3月7-8日（9：00—17：00）

展出时间：2023年3月9-12日（9：00—16：30）

开幕时间：2023年3月9日（9：00）

闭幕时间：2023年3月12日（16：30后）

参展程序：

- 1、未经组委会同意，参展商不得任意转让展位，一经发现，即撤销其参展资格。
- 2、参展企业确定面积及选定展位，详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或扫描件至组委会。
- 3、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户。
- 4、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整。