

2024中国文化用品展|W1聚焦文创IP、礼品和益智类产品

产品名称	2024中国文化用品展 W1聚焦文创IP、礼品和益智类产品
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 W1，E1-E6馆

作为亚太地区**的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

今年我们重回上海新国际博览中心，与数万观众们相聚在CSF文化会70周年庆。2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

第117届中国文化用品商品交易会（CSF文化会）将启用并打造W1主题精品馆，这也是继成功推出美术画材主题馆后的又一创新尝试。

W1主题精品馆基于行业发展的前瞻视角与深度观察，聚焦文创IP、礼品和益智类产品，吸引了众多行业头部企业；同时，W1主题精品馆还将持续深化BC双端观众吸引力，提供更加且定制化的服务内容，期待与您携手！

- 基于行业的深度市场调研

文创：国家统计局发布数据显示，2021年中国规模以上文化及相关营业收入为119064亿元，同比增长20.9%。其中2021年中国规模以上文化创意设计营业收入为19565亿元。文创市场前景非常可观。

IP：根据京东平台数据，IP联名商品购买用户和销售额增长迅速。2021年前三季度，购买IP联名产品的用户数和销售额的同比增速上升到65.7%和91.8%。

礼品：据中研普华研究报告，中国礼品市场规模达到万亿，在全球礼品市场排名，预测2023年中国礼品市场将达到15000亿人民币的市场规模。

益智类产品：义乌购数据显示，今年1-5月玩具类产品销售同比增长142.1%。在所有玩具类目中，益智类玩具的销量涨幅十分明显，几乎与总体涨幅持平。

· 行业头部企业云集

初品、捷享文化、罗弗、暮光、麦和、齐心文创、青壹坊、三年二班、玩物、一木林、一树、纸先生文创、左零佑舍、子亦...（按首字母顺序排列）众多行业头部企业及品牌都将齐聚W1馆，欢迎行业内更多企业及品牌的加入，携手共聚此次盛会！

· W1馆独特的展馆优势

位置优越：W1馆紧邻新国际展览中心南注册大厅，具有的位置优势。

延长展出时间：基于对市场趋势及观众观展需求的深度调研，W1馆展期后将延长闭馆时间至当日17:00。

· 不设限，是展览也是主题体验

CSF文化会在保留优势B端观众的同时，加强针对以年轻Z世代、亲子（宝妈/宝爸）为主的C端观众吸引力，增强与BC双端观众的互动粘性，打造沉浸式的主题观展体验。

· “童心”造物节：117届CSF文化会展期恰逢“六一儿童节”，W1馆整体将以“童心”造物节为主题打造沉浸式体验馆。帮助企业近距离触达消费者，获取一线市场反馈，为企业/品牌形象的树立赋能。

· “金榜题名”主题系列活动：聚焦毕业/升学季礼品市场，推动采购热潮；“金榜题名”主题系列活动在116届展会中吸引了数千名观众参与互动，参与度和好评度空前！117届CSF文化会将延续这一主题活动，欢迎各大企业及品牌报名参与！

参与感Max，更多维的现场活动

· 寻礼·市集：《2021年国货吃喝消费趋势报道》中指出，市集已经成为新消费品牌试水线下的佳选择。116届CSF文化会尝试开设“金榜题名-寻礼”市集，网罗毕业/升学季馈赠的好物礼品，直击消费痛点，为吸引C端观众提供助力。

· 国风专区：刚刚闭幕的党的二报告中进一步提出推进文化自信自强，在国潮风热度不减、传统文化再度翻红、国人文化自信不断攀升的当下，弘扬传统文化，结合时代潮流也是CSF文化会的责任所在。W1主题精品馆精心打造“国风专区”，期待你的加入！

· 创新互动体验区：聚焦进口品、独立设计、初创品牌，集合产品展示、体验、商务合作及限量零售功能；除CSF优势B端观众外，更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动、交流、采购。

W1馆火热预定中

期待与您携手！

118届CSF文化会参展热线：

第118届中国文化用品商品交易会 2024.6.13-6.15 上海新国际博览中心

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业的常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入的重要窗口。

参展联系：

联系人：黄斌 先生