

虚拟数字人直播软件

产品名称	虚拟数字人直播软件
公司名称	陕西诺可可网络信息有限公司
价格	988.00/件
规格参数	所属品牌:诺可可网络 全媒体营销:百度、小红书、抖音、知乎 方案提供:免费提供解决报价方案
公司地址	西安市未央区天地时代广场B座1604
联系电话	132****5215 132****5215

产品详情

大家都知道，西安直播行业在2022年发展态势迅猛，众多西安本地品牌都借助直播电商完成“出圈”，深入消费者心智以实现弯道超车，用户从种草到转化的链路被极度缩短。

随着直播经济的兴起，直播形态也在不断“进化”，而店铺自播似乎已成为当下市场与时代的选择，在真人直播带货审美疲劳、形式同质化的环境之下，不少品牌开始在虚拟主播这个领域进行探索，AI人工智能和直播行业的不断结合，支撑虚拟主播落地的技术门槛开始成熟，使用门槛降低，越来越多的虚拟主播正走进我们的生活，虚拟数字人开始以另一种身份走进大众视野——虚拟主播。

虚拟主播或将是品牌直播行业下一个拐点

在这股风潮下，互联网巨头、资本、品牌、MCN机构等纷纷入局，据不完全统计，仅2022年，在虚拟数字人赛道，就有近40起融资事件，金额超50亿元，它们的助推，无疑让虚拟主播这条赛道加速破圈。

早起数据，2019年，华凌空调推出两位虚拟代言人凌魂少女，此后与洛天依进行联动，发布单曲，并进行直播带货，2021年6月，彩妆品牌“花西子”推出同名虚拟代言人花西子，虚拟主播的形象，在直播过程中，除了介绍产品外，它还会不定时的与消费者进行简单的互动,帮助品牌吸引新用户群体，与用户距离更近。

除了品牌形象IP带货，诸如抖音、京东等平台也展开了新的尝试，这些承载着不同功能的虚拟主播，让直播间的玩法变得更加多样，2月28日，京东美妆超级品类日高潮期开启，京东美妆虚拟主播“小美”现身YSL、欧莱雅、OLAY、科颜氏等超20个美妆**直播间，开启直播首秀。

在未来，我们诺可可网络虚拟数字人直播技术将为更多西安企业和西安传统企业赋能。帮助商家通过虚拟人主播来实现线上直播卖货。

诺可可网络（COCOA NETWORK），我们专注于为企业提供专业的网络营销解决方案，陕西诺可可网络信息有限公司创立于2006年，是陕西较早专业从事互联网服务的高新技术企业。从企业网络营销前期定位规划、网络平台搭建、网络运营策划、网络推广宣传、移动互联网营销。诺可可网络为客户提供一站式的网络整合营销解决方案。我们将计算机技术与商业应用完美结合起来，使我们的客户可以在快速发展的互联网时代获得更有效的竞争力。我们拥有一支年轻、创新、有激情的专业网络团队，我们的宗旨是：“一诺千金，网赢天下”。凭着优秀的团队合作精神，齐心协力向预定目标奋进，竭力帮助客户在享受互联网时代的同时不断获得*大的经济效益。