

上海到湖南益阳的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到湖南益阳的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

一、冷链物流概述

冷链物流可以让蔬菜、水果、肉类、水产品等农产品大限度地保持天然食品原有的、色泽、风味及营养,已成为保障农产品质量,提高农产品附加值和提升农产品国际市场竞争力的一种重要技术。

二、冷链物流行业现状

我国冷链物流行业产业链上游主要为农副产品、生产加工商、企业生产基地以及生鲜产品,中游主要为冷链仓储服务供应商,下游主要为冷链配送及销售服务商。从需求端来看,我国冷链物流服务呈现高度定制化和个性化,订单具有分散和非标的特点,尤其伴随着末端生鲜零售场景的多元和碎片化,冷链运输的要求日趋严格。

2021年政府对冷链物流业高度重视。据不完全统计,2021年国家层面出台的冷链相关政策、规划超过69项,其中由国务院出台超过9项,从多维度指导部署推动冷链物流行业健康发展。

近年来,大众食品安全意识提升,冷链物流的价值和地位愈发凸显。冷链物流已由新兴需求转变为社会发展的基础设施与刚性需求,冷链产业体系的现代化进入了“快车道”。据统计,2014-2021年国内冷链物流行业的市场规模持续扩大,由1500亿元增长至4117亿元,2014-2021年CAGR为15.52%。

数据显示,2020年冷链物流市场规模超过3800亿元,冷库库容近1.8亿立方米,冷藏车保有量约28.7万辆,分别是“十二五”末期的2.1倍、2倍和3倍左右。数据显示,虽然总量有较大提升,但我国人均冷库容量仅为0.13立方米,远低于美国(0.49)、日本(0.32)、韩国(0.28)水平。

各国发达的冷链物流技术发展,企业在其中发挥着至关重要的。2020年6月16日,江门冷链产业园首批入选2020年省级优势产区现代农业产业园,由广东冷链企业广东新供销天业冷链集团有限公司为牵头实施主体,农业企业广东雪印集团有限公司等10家企业共同参与建设,在2021年前总投资7.67亿元。

三、冷链物流行业发展前景分析

2022年2月18日,供销总社发布《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》,明确“十四五”期间,全国供销合作社系统将建成600个县域产地农产品冷链物流中心、100个农产品冷链物流枢纽基地、200个城市销地农产品冷链物流中心。

2021年冷链行业发展的热门领域在社区生鲜团购、预制品、冷链信息化和数字化等。企业融资主要用于:全国仓配网络的拓展完善和智能运营平台的持续升级、全面优化供应链、搭建人工智能冷链供应链管理平台、冷链人才引进、加强技术方面的投入、完善产品质量安全追溯平台、优化运营进行降本增效、

需要进一步提升竞争壁垒和可持续发展能力。

另外冷链物流还关系着一个更大市场的发展。无论是疫苗、生物制品、生物制药还是诊断试剂，都需要冷链运输，而且对于温控有着极为严格的要求。

冷链一直被视为物流运输行业的“金字塔塔尖”成为每一家快递企业的“兵家必争之地”一些化冷链企业在利用资本化的手段加速并购整合，总之，中国冷链物流市场拥有极其灿烂的前景，一片蓝海。

伴随着我国经济的不断发展，人们生活水平的不断提高，城乡居民的购买力水平也在不断提高。我国人民的消费需求也逐渐变得多样化，因此潜在的市场需求将为冷链物流的发展提供巨大的空间。

十四五期间，我国提出“建设现代物流体系，加快发展冷链物流，统筹物流枢纽设施、骨干线路、区域分拨中心和末端配送节点建设，完善国家物流枢纽、骨干冷链物流基地设施条件”。在构建双循环的新发展格局中，冷链物流发展将成为重要发力点。

一、冷链物流的定义

冷链物流泛指产品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。冷链物流是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

资料来源：中商产业研究院

二、冷链物流行业发展政策

近几年，国家相关部门积极研究和出台相关鼓励性政策，促进冷链物流发展。2021年8月，《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》提出了优化商贸物流网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、提升商贸物流标准化水平、发展商贸物流新业态新模式、加快推进冷链物流发展、培育商贸物流骨干企业等12项重点任务。

资料来源：中商产业研究院整理

三、冷链物流行业发展现状

1、市场规模

生鲜电商的发展带动了食品消费市场的重塑，国内冷链需求正在快速增加。数据显示，2017年至2020年我国食品冷链物流市场保持稳定增长态势。2020年市场总规模为3729亿元，2017年至2020年复合增长率约为14%，预计2022年中国冷链物流行业市场规模将增至4505亿元。

数据来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

2、细分市场占比

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。冷链物流属于综合性行业，可根据业务性质的不同分为冷链运输、冷链仓储和其他服务（库内操作、打包和贴标等服务），市场份额分别为40%、30%和30%。

3、市场需求情况

2020年我国冷链物流需求总量为2.65亿吨，同比增长13.69%。随着城乡居民消费水平和消费能力不断提高，冷链物流的需求持续旺盛。在疫情防控常态化形势下，2021年冷链物流发展势头强劲，市场需求总量突破2.7亿吨。预计2022年冷链物流需求总量将超3.2亿吨。

数据来源：中物联冷链委、中商产业研究院整理

从细分产品需求来看，蔬菜冷链物流需求总量占比27.8%；水果冷链物流需求占比23.5%；肉类冷链物流需求总量占比19.6%；水产品冷链物流需求总量占比16.4%；乳制品冷链物流需求总量占比7.1%；速冻食品冷链物流需求总量占比5.5%。

4、冷库容量

冷库堪称冷链物流的“根据地”，冷库的建设和发展，已成为国家骨干冷链物流基地的重中之重，并取得明显成绩。2020年全国冷库总量达到7080万吨（折合1.77亿立方米），新增库容1027.5万吨，同比增长16.98%，该数字已超过美国。中商产业研究院预计2022年中国冷库总量达到9726万吨。