

## 6月广东（深圳）国际自有品产品展览会|亚洲新消费品展 参展报名

产品名称	6月广东（深圳）国际自有品产品展览会 亚洲新消费品展 参展报名
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023深圳自有品展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:6月6-8日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

### 产品详情

深圳国际自有品牌展——暨新消费品展（Marca China）

展会时间：2023年6月6-8日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：博罗那展览（上海）有限公司、深圳市零售商业行业协会、中国轻工工艺品进出口商会

深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China International Private Label Fair，简称“MarcaChina”）将于2023年6月6日-8日在深圳会展中心（福田）再续华彩篇章。展会预计吸引来自中国、意大利、法国、日本、韩国及东南亚等国家和地区的500余家展商，以及15,000多名买家与特邀观众，展览面积达到22,000平米。聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。

## 展品分类

### 食品

休闲食品及糖果烘焙、饮品、农副产品、罐藏食品及调味品、冷藏、冷冻食品及预制食品

### 有机产品

有机食品、有机产品

### 家居休闲

厨卫用品、清洁用品、家纺、母婴用品、一次性用品、其他家居及休闲用品

### 美容及个人护理

美容美发产品及工具、个人卫生与护理、其他美容产品、健康及防护用品

宠物用品

宠物食品、宠物用品

包装、设计及咨询

包装及标签、设计与咨询

特邀观众

特邀买家来自购物中心及商场、超市、便利店、品牌商、运营商、新零售商、电商平台、社交电商、直播达人、酒店餐饮、批发商、经销商、代理商、进出口贸易商等，现场甄选合作伙伴共同发展自有品牌事业。

自有品牌新老玩家齐聚，共谋发展

无论是较早布局自有品牌赛道并将其作为发展战略目标的购物中心、商场、超市及便利店，还是中场加入的品牌商、品牌运营商及电商平台，抑或是新入局的酒店餐饮、社交电商及KOL直播达人，任何计划

涉足自有品牌的企业，将齐聚MarcaChina，深度参与商贸配对及各类选品活动。

## 展会亮点

- 1.以客户需求为导向，展品覆盖自有品牌活跃品类&新兴机会品类，为上下游更多企业加入自有品牌赛道提供新的机会，推动自有品牌新布局新发展
2. 提供新的自有品牌合作方式。让企业在拓展市场份额的同时，提高设备利用率，降低生产成本。
3. 让生产企业一次接触到更多的零售商和渠道商，增加合作机会，实现企业快速发展。
4. 帮助出口转内销企业通过发展自有品牌合作模式，快速适应。优质的外向型加工制造企业是零售商开发自有品牌的重要战略合作伙伴。
- 5.特邀零售TOP企业代表组成买家团，深度参与一对一商贸配对，现场洽谈需求。

## 展馆及交通

展览时间 2023年6月6日至8日（周二至周四）

展览地点 深圳会展中心（福田）

展馆地址 深圳市福田区福华三路与金田路交汇处

深圳会展中心地处深圳市中央商务区（CBD），为深圳市CBD标志性建筑之一。

南邻滨河快速干道，通往口岸、港口及高速公路；距火车站15分钟车程，距福田高铁站8分钟车程，距深圳机场30分钟车程，距福田、皇岗两座口岸仅5分钟车程。

会展中心紧邻地铁11号线（直达机场），地铁1、4号地铁在此交汇，通过地下市政通道可直达展馆的中央部位，地面距离约150米；通过地铁可到达华强北商业圈、世界之窗等旅游景点、火车站、港口、机场等各地。有20多条公交线路经达会展中心。