

# 2024年日本日用百货用品展-参展通知

产品名称	2024年日本日用百货用品展-参展通知
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会/LIFESTYLE WEEK 2024

### 【基本信息】

春展时间：2024年3月13-15日春季展；

夏展时间：2024年7月03-05日夏季展；

秋展时间：2024年9月25-27日秋季展；

展会地址：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

展出面积：12个展馆；120000平方米、参展企业3500家

推荐指数：日本决佳的杂货百货展，开拓日本市场决佳选择

### 【展会介绍】

东京国际礼品展欢迎来自五湖四海的买家，2023年东京国际礼品展 (GIFTEX World 2023)由6个展会组成，分别展是：东京国际礼品杂货展、东京家居用品展、东京时尚服装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，东京婴童用品展，上届展览会共有3200家参展商，有73992名买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的林先市界的文具商品交易会（ISOT）及日本醉大的优智和新奇产品砖业展会。

### 【市场分析】

日本是世界领先的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的绝佳机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了上次博览会，展出效果良好。

### 【展品范围】

- 1、日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次用品、一般家庭用品。
- 2、杂货礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等
- 3、家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。
- 4、庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具
- 5、促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。
- 6、餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类、

### 【参展观众】

经销商、批发商、贸易商、代理商、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、零售商等

随着\*\*肺炎疫情逐渐得到控制，疫情对日本制造业影响严重的阶段已经过去，受到日本国内紧急状态解除的提振，日本零售行业现积极复苏态势。据日本经济产业省统计，2020年6月份日本零售业销售额达12.3万亿日元，环比增长13.1%，同比下降1.2%。虽然同比仍处于下降状态，但是日本政府解除全国紧急状态后整月，零售额较5月份增长了13.1%，创下2002年经济产业省有相关数据以来的大增幅，表明消费者支出开始复苏。分经营业态看，家用电器消费支出的增长积极推动了日本零售额的增长。据日本经济产业省数据，2020年6月，大型家电店销售额同比增长25.6%；其次是家居建材商店销售额，同比增长17.3%；但是便利店、汽车经销和百货店销售额仍然处于下降状态。