

视频号怎么拉升视频播放量

产品名称	视频号怎么拉升视频播放量
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

当我们上传了一条作品以后，抖音会根据你的视频内容给你推送波 500 的流量。而如

果你的作品连 200 都破不了，产生这个问题的原因有两个：

，视频质量太差。抖音认为把你的视频推送给其他人会影响优酷的体验，所以五百都不

9给你。

第二，系统预判，他认为你不是一个正常人，这个时候就需要你去活跃账号这五百流量推送

给你以后，系统会根据你的视频时长抓取和你具有相同视频时长的作品。

底层逻辑：

四个显性指标：点赞、评论、转发、转粉

四个隐性指标：完播率、复播率、主页浏览率，用户观看时长去综合考量。

对于平台来讲，隐性指标的价值要完完全全的大于显性指标。给你点赞、评论、关注的人不

一定能证明你的视频内容好，因为可以作弊，比方说可以叫熟人来点赞评论。

但是想要满足隐性指标，作弊成本就会变得很高，不是通过简单操作就能完成的。并且对于

平台来说，能证明平台价值的只有两点：，用户数量，第二时间用户在平台上花费的时

间越多，就证明对平台的满意度越高。因为用户的时间是有限的，在这个平台停留的时间越

长，平台的竞争对手的时间就越短。

而隐性指标的四个数据，无一例外都是跟用户时间相关联的。所以隐性指标的重

要性才会完完全全的大于显性指标。知道了平台的底层逻辑，我们就知道了平台的喜好，什

么是好内容，对于平台来讲，可以帮助平台占领用户时间的就是好内容，好内容自然流量就

会有高。

从这个角度去看，尽可能的帮助平台占领用户的时间。

，如果你可以把控视频质量，要尽量把视频做长。大家都说视频越短越好的原因是站在

创作者的角度，视频越短，制作难度越低，可以更好的把控质量，提高作品完成率，并不意

味着短视频的价值要高于长视频，而是恰恰相反的。

第二，把视频做成合集，要让每期视频都有很强的关联性，让观众像看电视剧一样看你的视

频，无论刷到你的哪一期视频，都得点击你的主页，从期视频开始从头观看，即使你每

期视频都是五百播放，但每发一期新的视频都会带动之前所有视频的播放量强行拉升数据。

第三，在保证视频质量的情况下，尽量多发视频，毕竟高产似母猪，大力出奇迹。既然

不能保证条条上热门，那就靠数量。只要其中你有一期视频可以上热门，那就会疯狂带动其

他视频播放，快速拉高账号权重。

需要打造视频号个人ip，企业视频号的联系我