

南阳名片印刷如何设计更吸引注意力 南阳专注名片高端设计 高端名片设计

产品名称	南阳名片印刷如何设计更吸引注意力 南阳专注名片高端设计 高端名片设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

名片的设计是一门独特的学问，掌握好基础就有利于设计的进一步实行，也有利于设计人员迈向品设计之路。名片设计关键还是要把握几个体现元素，根据名片的行情，南阳华龙广告包装盒印刷专&家总结了以下几个比较关键点：

一、色块的设计体现

名片设计首先要吸引对方的注意，只有是对方感兴趣了，才能使对方能集中注意力了解名片的内容。因此，名片饰框应不具备任何抵抗性，而以柔和线条为佳，进而诱导视线移到内部主题为主。对名片上的色块一定要有够深的认识，要知道色块可分为几何形与非几何形；通常，几何形的色域具有单纯、简洁、明快的感觉，但若其组合过於复杂时，则易丧失这些特性；非几何的色块，又可分为有机形及偶然形两种；自然界存在的物象，被称为有机形；偶然之间形成的称为自然形，又称为意外的图形。因此在名片设计多以几何形色块为主，同时配合黄金分割比例，使整个名片看上去安定、活泼且具均衡感。

一般说，色块与面和形是上人有密切关系的；例如,我们画了一个正方形，在这个时候，这个正方形在我们的意识中尚未有形成面的印象，但我们把这个正方形以黑色涂满时，则面的意识就渐渐增强了，所以涂满在面的意识形成上往往具有其意义；从这里引申得知，形的意识成立在前，面的意识成立在后，而两者之间也存在著互相往返的意识动向，也就是说看到了形，而后会产生面，zui后，色块则自然存在了。

在名片设计中，一定要注意，有一个黄金比例，黄金比例是设计得常用的等比分割设计。黄金比具有理性数据比例的视觉美感，安定、活泼且具均衡感，是视觉设计之zui佳要点和比例；在版面构图时，只要运用迷个原理，视觉效果即可达稳定且兼具美感的画面。黄金比1:1.618、3:5、5:8、8:13、12:21、55:89。

二、名片设计的色彩体现

色彩是一种神奇的传达信息的语言，例如蓝色使人联想到甜等。因此在设计名片时，zui好先了解各公司的企业形象，再依据企业所处的行业适当选择其明度，饱和度，及不同色彩的搭配进行组合。

色彩是一种复杂的语言，它具有喜怒哀乐的表情，有时会便人心花怒放、有时欲使人惊心动魄，除了对视觉发生作用，色彩同时也影响于感觉器官，便如黄色使人联想到酸，柔软的色彩是触觉，很香的色彩是嗅觉，都可证明色彩对人类心理及生理的影响是如何复杂与多样；因此名片设计者在从事色彩的规则组合时，zui好先了解各公司的企业形象。色彩是一种属于组合的媒体，色彩的强度，不在于面积大小，而在于规则配置的影响；色彩的调各,则来自色彩的特性，也可依色调大小、位置关系取得。

现代人已无所谓色彩禁忌，转而追求个性的色彩组合，只要能结合消费者感觉到强烈感情，就能成功掌握到名片色彩的应用；反之若没有充分运用到色彩对人产生的色彩力量,或是错误的色彩组合，再好的编排内容，也无法引起大家对名片内容的注意。所以在选择名片的原色纸标示之色彩时，都必须配合设计创意用心思虑，否则传播出的名片，可能造成个人或企业形象的破坏。

三、文字设计表现

我们都知道，文字是人类日常生活中zui直接的视觉媒体之一，所以文字应用在设计行业时，不单只为传达讯息，更多的是具有装饰欣赏的功能和加强印象的机能。在设计名片时，文字造形的表现方式尤为重要。包罗万象的文字设计题材来源有名字的设计也有字型的设计，但是每一个设计都可谓是巧夺天工的。