

# 南阳名片印刷 南阳名片制作 南阳名片设计 南阳企业电子名片

产品名称	南阳名片印刷 南阳名片制作 南阳名片设计 南阳企业电子名片
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

名片，是现代社会人与人之间的媒介桥梁，一张设计完美的名片，犹如人的衣冠，能表述人的神采和气韵，树立人的形象。名片的艺术性，即通过不多的文字，在有限的版面中经过锐利而精致的编排，注入淡泊、豪华、古朴、摩登、恬静、庄重、俊逸、活泼等各种气氛，来塑造名片的个性。

只有通过精细的设计，才能使名片从原有的通名报姓发展为吸引对方注意力的“见面礼”，从而达到信息流通的功能。本文就名片设计中的艺术性问题谈若干见解。

在55×90mm的有限版画里排列文字，必须把文字内容作为群体来构成，按内容的主次设计成若干个点、线、面的单个因素，来作整体的设计，一般有以下几种：

齐尾散头，字尾取齐字尾整齐划一，行首则参差不齐。

齐首散尾，具有新诗感的排列形式，其法则与齐尾散头相对立。

齐头齐尾，文字从左端到右端的长度固定，文字两端整齐美观。

中聚两散，各行长短不一，将各行的中央对齐，组成对称的文字群体。

加楔散尾，沿着不规则的图形或字形的边缘排列文字，其有“乱石铺街”的意境、轻松自由。

名片的艺术性主要来源于空白安排布局，以及空白大小错落得体，名片中空白犹如影片中的内心独自；音乐中的休止符，体现着独特的空白美。名片中的版面由于受自身固定尺寸的限制，必须恪守“知白守黑”的原则：

线的运用，名片受版面的限制，通过线能起到扩大空间的作用，并把内容整理得井然有序。使人一目了然，阅读时产生轻松的节奏感。

围框处理，名片除了姓名之外，其它内容，用线框围起来，视点就发生变化，成为多角的构成。特别是内容繁多而又要突出内容的主次，框是一种不可缺少的表现形式，一旦名片的内容经围框处理后，就构成了多层次的视面，易读、流畅、引人注目。

分离，将文字排列效果作比较合适的夸张，使名片出现大面积的露白，给人以稳定、古雅的感觉，使之具有强烈的现代艺术感。

字体和字款是表达名片内容的视觉语言。和舞台构成一样，主配角的关系需要层次分明才能使观者的心绪平静地入戏，同样名片内容的主次关系模糊不清，将失去重点，所以名片上的文字须作一定的字体、字款设计。

字体的使用，一般宜用黑体、仿宋、圆黑体等印刷体，但在同一版面内，字体种类使用过多的话，版面会出现花哨、混乱。zui佳的版面表现效果要控制在1~3种之内，这样的版面比较稳静、持重大方。

字体大小，大字给人以强有力的感觉，一般名字宜用大字。其它内容通过小字的对比可形成强劲与纤细的互补，可使名片文字关系协调而增加美感。

字款，这里指经过人为加工过的字体，不同于印刷体每款都有自己的属性。通过粗细笔画的设计，使字体充分显示出人的性格、甚至性别。

异形规格名片。这种名片的规格大多是作者自定并特意制作的，以在共性中求个性为设计目标。

印章名片。印章是我国独有的民族艺术，将印章用于名片，具有十足的民族味和艺术感。

照片名片。选择能充分反映出本人特性和气质的头像摄影，用于名片具有亲切感和真实感。

绘画名片。运用素描(以单线为主)概括地刻画人物，一般宜用速写的形式，也有用漫画形式的，但均以写神、传神为目的。

签名名片。名片上仅印地址及其它联系方式，不印姓名，姓名由本人使用时亲笔签发，这种名片具有信赖感和安全感，并有收藏的价值！

平面设计趋势也延伸到名片设计，这反映在这个色彩缤纷的青年计划品牌重塑项目中。该设计充满活力和年轻，符合公司通过舞蹈，音乐和设计激励年轻人的理念。