

微谷子拼团模式APP开发

产品名称	微谷子拼团模式APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

微谷子APP系统开发，微谷子流量红包商城开发，微谷子拼团模式APP开发，微谷子流量红包APP系统开发，微谷子模式系统开发，微谷子红包商城系统开发。

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

社交零售是指零售商利用社交网络开展的一种营销行为。现如今，人际关系网在互联网的助推下覆盖面越展越大，一个人的背后潜藏着越来越多样的社交关系，而社交零售正是在借机社交圈进行产品分享，通过个人的关系网达到吸引更多不同类型的消费人群，终为个体带来可观收益，微商就是好的实例。

微谷子“流量红包”主要包含电商+流量红包商城、线下支付+流量红包广告及定位社交三大核心板块，赋能传统实体店面，高效引流破局突围。

线下支付+流量红包广告

聚合支付收款码，帮助商家会员、服务商、代理商借力、支付宝等多个支付端口，实现粉丝流量，会员流量的跨界消费收入；同时，消费者通过观看周边商户的推广广告即可免费领取红包现金。

“流量红包广告”运用定位场景，助力商家导流（可为周边3—5公里会员提供红包导流）流量顾客，轻松实现流量变现。

电商+流量红包商城

消费者通过在商城下单购买商品，即可分得产品部分毛利中提取的红包现金，再分享身边更多好友，一起瓜分剩余共享红包，分享越多收益越多。

作为微谷子“流量红包”的入驻商户，您可额外获得跨界变现收入。

微谷子商城规则介绍:

点击商品参与拼团，100人拼一个团,每次有3个人拼中,有97个人拼不中。

- 1、拼团拼中的三个人每个人掏100元购买公司产品,产品包邮到家!
- 2、拼不中的97个人每个人获得一元奖励!
- 3、每秒拼一次团，每秒赚一元,只要拼不中就一直赚。500次拼不中赚500元,3600次拼不中赚3600元。一天拼不中赚86000元!

拼团拼购静态奖励：不推广的用户每天只能拼团十次,一天多赚十元。

拼团拼购动态奖励:1.每推广一个有效用户增加十次拼团,直推够30人,无限次拼团。2.推荐奖金共两代:一代5%,二代5%(二级分销，合情合规)3.每个会员的中奖率是1%,稳赚不赔!

拼团拼购提现规则：手续费2%;100元专区补贴1元/次;1000元专区补贴10元/次

举个栗子，假设通过流量红包引流注册会员10000人，其中有3000会员，每个会员约400元的消费额在微谷子联盟商家，商户每月就可赚得7200元（3000人*400元/月*0.6%）

在未来30年主要是通过消费拉动经济增长，那么在这个过程中，重要的资源不是货、渠道或知识产权，重要的是消费者。

这就需把经营的重心放在消费者身上，与消费者共享销售环节中的价值，就如现在的电商，会员转介绍、消费者参股的模式一样。