

微信视频号怎么快速吸引粉丝？现在做什么内容容易火

产品名称	微信视频号怎么快速吸引粉丝？现在做什么内容容易火
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

视频号目前来说也是非常有力量的，而且它还处于发展初期，所以，很多人也看准了这个机会，进入视频号，但是，做视频号初期很难吸引粉丝，所以，怎么快速吸引粉丝？也是很多人问起来的，那么，我们就来讲下。

一、视频号怎么快速吸引粉丝？1、账号定位，需要思考这几个问题：做视频号的目的是什么？想做哪种类型的账号？要展现哪些内容？首先是做视频号要有清晰的目的，为后续运营起到指导作用，不同的目的需要采用不同的策略与方法。比如目的是通过视频给公众号引流，就要准备好引流链接；如果是想要通过视频变现，就需要有高质的输出展示账号价值。其次，是要明确账号所属类别，做好内容定位，才能事半功倍。自己擅长且喜欢的内容做视频，更有动力持续产出高质量的内容。确定账号类别后，还要规划视频内容，优质的内容是吸引粉丝的基本保障。对新手来说，高效的方式是找行业学习，找到同领域的优质账号。

2、快速起号积累原始粉丝，账号搭建包括基础信息设计及视频设计。基础信息包括账号头像、名称、简介、标签等，这些信息要相互呼应，形成整体感，并且要展现出对用户产生的价值，使用户更容易关注账号。设计则包括视频采用的形式、视频时长、封面设计、标题、文案、背景音乐等内容。账号类型不同，相关的视频设计内容就不同，就视频形式来说，vlog更适合生活记录、口播则是多数情感类账号的选择、剪辑更多用于影视娱乐账号。

3、精细化运营持续吸引粉丝，主要体现在深耕作品，打造爆款获得出圈机会，快速迭代等方面。深耕作品即是做更垂直的内容，由浅入深成为细分领域的专家，提升账号辨识度的同时也能提高粉丝的信任度，对于打造个人品牌、吸引用户有所帮助。

二、视频号做什么内容容易火？1、资讯类内容，高粘性用户、短视频形式、产量大更新快的特点，让民生时政内容得以在视频号高效传播。2、情感类内容，相对突出，创作上敏锐捕捉用户情绪，以励志、正能量为主要方向；内容输出上相对统一，以情感语录解锁流量密码；终目的都是引发共鸣，尤其情感语录类传播为迅速。3、教育类内容，高等教育、学科教育、运营操盘等直播课程多与付费相结合；创业、校园教育、家庭教育等短视频内容在形式上与情感类相近，经验输出同人生感悟结合，有一定的情绪表达，点赞量较高。4、三农类内容，以真实朴素的乡村生活味背景带来另类的的生活体验，由此涌现出一批素人博主，他们在输出内容的同时通过直播带货家乡美食、农产品等得以快速成长。视频号想快速吸引粉丝，首先需要清楚做账号的目的和定位，其次，做好账号的基础搭建，持续输出内容，这样是可以帮助大家快速吸引粉丝的，当然，平时，大家也多平台去宣传你的视频号，这样看的人也会更多。