

怎么做抖音小店无货源，教你四个选品小技巧，实现抖音流量变现

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 怎么做抖音小店无货源，教你四个选品小技巧，实现抖音流量变现 |
| 公司名称 | 山西力辛科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201 |
| 联系电话 | 19935357294 19935357294 |

产品详情

抖音小店是基于抖音电商平台的一种运营方式，是为了促进抖音小店的发展。

抖音的直播电商，相对于其他电商平台，有着天然的流量优势，背后有着抖音巨大的流量池，现阶段抖音日活跃量达8亿，流量达，市场大，非常适合我们去操作。

抖音的变现能力是非常高的，这也是许多人想要加入抖音小店的原因，都想通过抖音小店赚钱。

但是很多新手在做抖音小店的时候，销量总是差强人意，没有销量，没有出单量。缺乏一些装也行的知识和技巧。

教大家做抖音小店怎么选品，四种选品方法分享给大家，学会后可以帮助大家迅速出单。突破自己订单量少的窘境。

下面分享四点方法，每一条都可以帮助你快速致富。

1. 高颜值

抖音小店是兴趣电商；通过兴趣驱动购买力，从而引导用户下单。

想要提起用户的兴趣，除去视频和直播展示的形式之外，那就是产品本身的颜值了。

颜值越高的产品在抖，越受欢迎，所以选品的个核心就是高颜值。

没事可以多逛逛头部达人直播间，颜值越高的产品在抖，越受欢迎，所以选品的个核心就是高颜值。

看销量就可以看出来，而且颜值高，加价空间也大。

2. 实用性

其次就是实用性，你要确保消费者购买你这个产品是可以实际运用到的，要有一个购买的理由。

商品的用途也是同等重要的，不然就算颜值再高也没什么用。

3. 高性价比

价格实惠()，是我们产品打败同行的要素，后期完全可以通过略微压低价格来进行同行或者直播间截流。

4. 新奇特产品，同纬度选品

选择与众不同的商品很多人都在跟大家说的一种选品方法是跟品，也就是看别人选择什么，我们就选择什么。

这种方法很适合新手，但是也有一个缺点，人人都在跟一模一样的商品，那过不了多久，全网都是一样的商品，商品样式千篇一律，那商品再好看也被看腻了。

那么这时我们就可以选择爆款商品同类目下的品，正常一个正在爆的品，基本上同纬度的品在一周左右都是会爆的

如果还想学习更多关于抖音小店无货源的具体操作，可以多学习。来沟通交流，还可以免费领取资料-达人沟通话术、违禁词等。