

# 松江综合布线施工 松江布线

产品名称	松江综合布线施工 松江布线
公司名称	上海克杰网络通讯科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市青浦区盈港路453号港隆国际1221室
联系电话	021-69222669 13441955442

## 产品详情

### 松江综合布线施工 松江布线

免费热线：400 6269 804；联系电话：021-6922 2669；联系人：姜经理；手机：133 4195 5442；我公司具有三/级弱电施工资质，可通过国家技防办验收，专业施工团队，品质有保证。为您提供免费量测服务，免费出图报价；一次选择、终身维护！欢迎您来电咨询相关产品信息。

在对中国综合布线市场进行调查分析之前，首先应考虑到整体发展环境，特别是国家经济发展的导向与综合布线市场产生变化的影响因素。纵观2010年中国综合布线市场，特别是数据中心的建设、三网融合实施、标准与规范的进展、企业重大并购、国产品牌影响力度的加大等，都关系到整个市场营销规模与厂商份额的波动状况。

#### 1、国家重大政策与市场活动的积极因素

##### 三网融合等国家战略利好布线市场

1月13日，国务院会议正式决定推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。年中，三网融合试点工作正式启动。3月17日，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、国家税务总局联合印发了《关于推进光纤宽带网络建设的意见》。《意见》提出，到2011年，光纤宽带端口超过8000万，城市用户接入能力平均达到8兆比特每秒以上，农村用户接入能力平均达到2兆比特每秒以上，商业楼宇用户基本实现100兆比特每秒以上的接入能力。3年内光纤宽带网络建设投资超过1500亿元，新增宽带用户超过5000万。与此同时，国家电网公司明确提出智能电网发展规划，首批电力光纤到户试点小区在沈阳开工建设。三网融合、智能电网、物联网等一批国家战略层面项目的推动，激活了布线、光通信等基础设施领域新的发展动力。

##### 布线行业有力支撑世博会、亚运会

2010年，上海世博会和广州亚运会的成功召开为世人所瞩目。来自西蒙、康普、普天、TCL、康宁等众多布线厂商参与相关项目建设，涉及各世博展馆、体育场馆、重点公共设施、相关配套楼宇等，有力保障了世博会和亚运会的通信系统建设。另外值得一提的是，中国电信投入6亿元新建和开通光缆3100多条、8万多纤芯公里，并投资近3000万元建设了具备示范效应的“光网城市”项目，实现了比赛场馆、训练

场馆、亚运城等设施的光网化。

## 2、光纤宽带建设力度加大，光纤到户可期

2010年，我国进一步加大光纤通信建设力度，光纤光缆、光电器件、光传输设备等产业发展迅猛，国内10GPON技术加速成熟。4月8日，工信部联合六部委印发《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，要求到2011年，光纤宽带端口超过8000万，城市用户接入能力平均达到8Mbps以上，农村用户接入能力平均达到2Mbps以上，商业楼宇用户基本实现100Mbps以上的接入能力。3年内光纤宽带网络建设投资超过1500亿元，新增宽带用户超过5000万。同时，宽带接入市场竞争愈加激烈。12月30日，中国电信宣布，将从2010年1月1日起全面向上海居民家庭用户普及光纤接入。到2015年，上海将在国内率先实现全面光纤入户，平均带宽达到50Mbps。

## 3、国内外布线相关标准和技术白皮书相继发布

### 相关布线标准的进展

GB/T50605 - 2010《住宅区和住宅建筑内通信设施工程设计规范》于2010年07月15日正式发布。该标准明确了电信业务经营者与房地产开发企业在配线项目中工程界面的划分，对家居配线系统在住宅建筑中的应用提出了具体的技术要求，同时体现出光纤入户的设计原则，为家居智能化的实现目标提出了建设的依据。

### 相关国内标准：

GB50311 2007《综合布线系统工程设计规范》

GB50312 2007《综合布线系统工程验收规范》

GB50174 2008《电子信息系统机房设计规范》

GB50462 2008《电子信息系统机房检测规范》

### 相关国外标准：

ISO/IEC11801:2008《用户建筑综合布线》修正案一

ANSI/TIA 568 C:2009《商业建筑电信布线标准》

ANSI/TIA 942 2005《数据中心电信设施标准》

EN50173.5/1 2007《信息技术 通用布线标准 - 数据中心》

### 802.3ba标准正式获批

6月17日，40/100G以太网标准IEEE802.3ba正式获批，该标准源于2006年HSSG（超高速以太网研究工作组）的推动，于2007年底转为IEEE802.3ba任务组，旨在制定光纤和铜缆上实现100Gbps和40Gbps数据速率的标准。随后，康普、西蒙等布线厂商纷纷实现了针对802.3ba标准，基于10Gb/s、40Gb/s和100Gb/s的高速互通测试。

### 10GGPON标准正式获批

## 松江综合布线施工 松江布线

6月11日，10GGPON（XG-PON）标准在瑞士日内瓦ITU-T（国际电信联盟通信标准化组）SG15全会上顺利通过，比10GEPON标准晚颁布了9个月时间。根据标准定义，10GGPON在接入带宽、长距传输、大分光比FTTH、移动基站回传等方面多有改进，并可与现有EPON系统共存。8月，中国移动即联合华为完成了国内首次10GGPON现网全业务测试。

## BICSI公布数据中心设计最新标准

6月21日，BICSI公布了数据中心设计最新标准BICSI002-2010（数据中心设计与最佳实践），对现有可用标准进行了大量补充，要求规划和建造数据中心时，在选址、平面布局、环境热系统和安全等方面考虑未来规划和建设。新版《数据中心布线系统工程应用技术白皮书》发布2010.10新版《数据中心布线系统工程应用技术白皮书》正式发布，该白皮书在2008年版本基础上，根据实际工程中的需要，补充完善了大量最新内容，详细论述了数据中心结构化布线系统的构成、产品选择、系统配置、安装要点、性能测试等方面内容，提出了数据中心结构化布线系统的发展趋势、规划思路、设计方法和实施指南。该白皮书由中国工程建设标准化协会信息通信专业委员会综合布线工作组组织编写。

## 4、企业并购及新进入中国市场厂商情况

### 凯雷集团39亿美元收购康普

2010年10月25日，康普公司宣布，公司将以39亿美元（每股31.50美元，较上一交易日溢价36%）的价格出售给华盛顿私募股权公司凯雷投资集团（The Carlyle Group）。该交易预计于2011年第一季度完成。

康普公司董事长兼首席执行官Frank Drendel表示，在与公司独立顾问一起经过仔细全面分析之后，董事会一致批准了与凯雷集团的这项交易，并认为此次交易符合康普公司与股东的最大利益。康普公司总裁兼首席运营官Eddie Edwards认为，该交易对于康普公司的员工、客户和合作伙伴而言是一项巨大成就。作为一家私营公司，康普公司将拥有更大的灵活性，来专注于成为通信网络基础设施解决方案领域全球领导者的长期战略方向。

有分析指出，凯雷集团决定收购康普，主要是预期电话和互联网服务供应商将更新他们的设备系统，以适应越来越多视频和数据传送需求，而这必将增加对光纤网络的需求。

### 泰科电子12.5亿美元收购ADC

2010年7月13日，泰科电子宣布将斥资12.5亿美元（每股12.75美元，较上一交易日溢价44%）收购宽带设备制造商ADCTelecommunication。该收购已于12月8日完成。泰科电子称，此次收购将帮助其向全球提供网络宽带接入，在交易完成后的首个完整财年，收购将带来每股14美分的收益——该数字不计入收购成本。泰科电子首席执行官TomLynch表示，从智能手机、高清电视、三维电视，到有高级视频会议功能的电脑，消费者和企业希望能够随时随地利用各种设备来获取高速视频和数据。ADC和泰科电子的结合将打造一个业界领导者，利用业务范围和地域规模来帮助客户传送所需的数据量，从互联网核心一直到终端用户。

据悉，两家公司合并后将在各主要的地理区域市场提供完整的产品系列。随着客户对移动数据需求的继续扩大，ADC的分布式天线系统产品系列（DAS），将扩展泰科电子的无线连接业务，使其可以为运营商和企业客户提供更大的移动电话覆盖范围以及容量解决方案。此外，泰科电子将把ADC专业化服务业务并入其在美国的业务之中。

### 罗森伯格收购美国CDS DataComm

2010年5月27日，德国罗森伯格宣布收购了位于Plano Texas的美国CDS DataComm公司。新收购的公司将

被命名为罗森伯格CDS有限公司，公司将继续经营其现有的管理以及工作人员，其他交易细节未公布。CDS公司是一家生产光纤光缆组件、跳线、模块系统以及高端射频同轴和光电混合电缆组件产品的领先制造商。其产品主要应用于通信、数据中心、工业控制和军事航空航天领域。该公司将成为罗森伯格北美集团的一部分，集团还包括罗森伯格北美公司（同轴连接器，电缆组件和相关的微波器件）和罗森伯格网络解决方案提供商。罗森伯格首席执行官Hans Rosenberger表示：与CDS DataComm的融合补充了罗森伯格集团在北美市场的产品线和实力。

#### 灏讯（Hubert+Suhner）中国引入布线产品

2010年，总部位于瑞士的灏讯（Huber+Suhner）集团开始将综合布线产品引入中国市场，该公司是射频、光纤、避雷等产品和系统的全球供应商，其产品广泛应用于通信、交通、工业等领域，在国内拥有6家办事处。

#### 5、中国品牌布线企业发展情况

国内知名品牌布线企业具有较大的生产与对外加工能力，继续进行高端产品的研发，力求提供系列产品，加大市场拓展的投入力度，在项目中增强了国产品牌效应。