

微型物流市场将趋于理性销量止跌回暖

产品名称	微型物流市场将趋于理性销量止跌回暖
公司名称	振智物流公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海普陀区真南路1653号
联系电话	021-52847010

产品详情

较比2010年的市场高点，2011年，微型物流车销量出现了大幅下滑，但长远看，市场前景依然可观。业内人士认为，2012年，该细分市场有望止跌回升、实现复苏。之所以如此判断，是基于经济环境、政策法规、用户需求、市场变化所作出的结论。

关于经济环境。因为中国经济增长平稳，更多业内人士相信，2012年微型物流车市场将顺利回暖。此外，还有两个利好：一是通货膨胀问题，专家普遍看好2012年能够有所控制，有关机构已经预测说，我国今年的CPI会回落到3%左右；二是国家启动了对小微企业发展的扶持政策，这也将有助微型物流车市场的复苏。

关于政策法规。由于汽车下乡、以旧换新、购置税优惠等政策取消影响，所导致的提前消费“阴影”已慢慢“化解”，持币观望的用户2012年也将打开钱袋，从而迎来市场的“春暖花开”。

至于一些专家给出的“紧缩货币政策或将松动”、投资仍保持较高增长、经济以稳为主等“细节”，以及国家或将出台刺激内需政策等因素，更是在为微型物流车的发展加油、助威。

关于用户需求。从长期考虑，城市和农村对微客的需求比重大概为3:7。因此，随着城镇化进程的加快，农村家庭收入持续增加，其对微型物流车的购买力也会有显著提升。“十二五”期间，我国城镇化率将超过百分之五十。这也就意味着，更多的“农二代”渴望脱离农村生活，自主择业需求变得旺盛；加之农村道路建设的加快，无疑将会促进微型物流车市场需求的增长。其中，因为微客的乘用优势，比微货多出一项家用功能，其增长会略高。

关于市场变化。随着汽车消费的热情持续高涨，汽车产能的扩充成风，这一点，同样体现在微型物流车上。数据显示，现今我国该类车型的总产能已超过700万辆。这也意味着市场竞争的进一步加剧，比如力帆、东南等新军，必将向五菱、长安等老牌企业发起挑战，这也将从一个侧面提升新车销量。加之新型微客等产品新用户群体的加入，销量上升空间较大，对微型物流车整体销量会有不小的拉动作用。[上海到成都运输](http://www.zhenzhichengdu.com)(<http://www.zhenzhichengdu.com>)[上海到兰州物流](http://www.zhenzhilanzhou.com)(<http://www.zhenzhilanzhou.com>)