

东莞关于广告电商的场景应用

产品名称	东莞关于广告电商的场景应用
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 广告电商:定制 + 标准 东莞:APP,H5,小程序
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

我国在今年的发布一个《促进消费实施方案》，这里边提及了一个拉动消费的消费模式，便是交易返积分兑换，这样的方式在没被国家认可以前已经有不少公司在使用了，可是这种方法先前被曝出过诸多问题，因此许多企业仍在犹豫。

【广告宣传电子商务】方式是融合了“社区电商平台广告宣传分销模式”，让顾客在买东西的与此同时会获得积分兑换，而且还能根据收看平台对接的广告任务，让顾客手里的积分兑换转现（得广告宣传奖赏），以致完成广告商、服务平台与消费者三方双赢效果。

简要概括便是客户在行业交易，得到购物返利，根据看广告接任务取现，网站根据连接广告宣传获得一定的盈利，让价获得非常大平台流量。

假定我如今必须需要购买我的产品，又应该做服务平台，必须宣传策划，引流方法，成本费大，工作人员多。

如今按我们自己的计划方案：

做了一个服务平台，融合广告宣传电子商务；山东泰山众筹项目；及其分销商奖赏。这时候我们只需去推广大家平台上的活动规则。

客户进到服务平台交易能通过推人（分销商奖赏）得到积分兑换以及一些奖赏，参加活动山东泰山众筹项目（方式主题活动）能够领取奖励及其积分兑换，每一个积分兑换都能够用以换取我的产品，和能够参加广告任务，每日进行一定量的广告任务，就可以将10%的积分兑换转化成零钱开展取现。

根据这一套简单计划方案，能够给我们节省许多推广成本费，及其人力成本，与此同时比光打品牌广告的推广效果明显。

广告宣传电子商务也是一种数据流量变现的方法，传统电子商务购物返利，全是消费者选择产品后得到

购物返利，可是这一部分总流量并没有满意度的，那么就可以运用广告宣传将这一部分总流量开展转现，并塑造用户忠诚度。