

中国服饰控股借力探索男装私域新增量，业绩环比提升近200%

产品名称	中国服饰控股借力探索男装私域新增量，业绩环比提升近200%
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

国内男装市场已从同质化的竞争逐渐走向细分赛道竞争，从面料开发、模式创新，到数字化升级等各方面均面临着跨越式挑战。于传统男装零售企业而言，在工具使用、内容传播、产品创新等多个方面实现数字化转型已成为普遍需求。

日前，中国服饰控股有限公司(以下简称“中国服饰控股”)再次与微盟达成合作。在微盟的助力下，依托微盟智慧零售，目前，中国服饰旗下首批38家直营门店已上云，并在线上运营的短短三个月内实现了门店单月业绩环比提升近200%的优异成绩。此外，中国服饰控股旗下的加盟商门店也正筹备上云，后续，其旗下加盟商门店将基于前期的上云模型，复用经验，实现批量上云，预计在2022年内完成所有加盟商门店上云。

依会小程序商城

借力微盟智慧零售

直营门店全面上云

中国服饰控股是一家深耕中国男装市场20余年的专业服装公司，业务覆盖全国各主要省市及港澳台等地，在过去20余年里，中国服饰控股的品牌深受中产精英人士喜爱，并沉淀了近百万消费者的数据资产，面对如此庞大的会员数据资产，需要更加有力的工具进行管理。

2021年3月，中国服饰控股与微盟达成合作意向，为更好地贴合品牌与业务，双方进行了长达半年的上线筹备，2021年9月，中国服饰控股旗下首批38家直营门店实现上云运营。据介绍，该小程序命名为“依会会员云店”，“依会”翻译自英文商标“E-club”，E代表互联网时代线上线下的融合，club代表公司是多品牌经营，以满足消费者多场景穿搭需求。

依会会员云总店页面展示

目前，“依会会员云店”小程序商城已上线经营约3个月，初步实现了门店“人、货、场”的全面云化与全时全域经营，为消费者提供了全渠道一体化的购物体验。该小程序商城全面呈现了依会销售的商品序列，并开始了季末促销折扣活动。消费者在“依会会员云店”小程序商城上可享受部分商品会员尊享价优惠。

此外，微盟向中国服饰控股提供了业务调研报告，并为“依会”规划了数字化转型链路，提供了专业的

运营建议。中国服饰控股相关负责人表示，早在2019年，中国服饰控股已与微盟建立合作，采用了微盟微商城解决方案，探索社交电商新增量。随着数字化转型进程加速，中国服饰控股与微盟的合作深化，依托微盟智慧零售解决方案，中国服饰控股逐步实现了线上线下一体化与全时全域经营。

千名导购上云

让导购成为“KOS”

经过调研分析与实践，中国服饰控股确认了门店与导购为重要的流量来源，并以总部指导考核区域，区域门店指导考核导购的形式推动经营。

中国服饰控股旗下线下门店较多，服务客户多为中产精英人士。多年来，依托优质的产品与细致专业的服务，中国服饰控股以导购为触点，积累了大量的忠实用户。同时，也培养了千余名具有丰富服务经验的优秀导购。

依托微盟智慧零售，中国服饰控股使用小步快跑的方式，激励线下门店导购积极开拓线上业务。在熟练使用SaaS工具的前提下，中国服饰控股希望通过导购上云、导购培训，帮助门店导购转变成为一名KOS(Key Opinion Sales)，成为具备专业销售能力及大量垂直行业、品牌知识储备的关键意见销售。

截止目前，中国服饰控股全国各地直营门店的逾千名导购已全面上云，并通过企业微信“一码三效”功能积累沉淀用户数据资产。中国服饰控股坚信一切营销的出发点都是“以人为本”，在导购侧，帮助导购实现业绩增收与个人成长;在消费者侧，关注消费者利益，通过完善的会员政策和粉丝福利，让品牌粉丝得到真正实惠，从而推动中国服饰控股品牌的长效经营与可持续发展。