

# 撬动1800万储值金额，「南城十里」以企微运营撬动营收新增长

产品名称	撬动1800万储值金额，「南城十里」以企微运营撬动营收新增长
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

2022年9月底，济南举办“第七届中国鲁菜美食文化节”，在地方菜系崛起的餐饮趋势中，向食客们展示出了齐鲁餐饮精致高端的底蕴。而随着消费观念和市场环境变化，鲁菜也积极创新求变。

其中\*直观的现象是，具备鲁菜基因和鲁菜元素的“泛鲁菜”崛起，不以菜式为界线，通过品类融合，为鲁菜品牌带来新变革。以茉莉时光餐饮管理有限公司为例，旗下不仅有卖烤鸭卷饼的餐饮品牌大吉，还有主打鲜切牛肉火锅的餐饮品牌「南城十里」，已成为富有特色的新式鲁菜品牌的代表!

「南城十里」特色菜品

地域特色融合品牌文化

## 打造“泛鲁菜”\*\*品牌

数字化升级，正给鲁菜带来百花齐放的新局面。整体来看，鲁菜商家数字化增速喜人，早在2020年，超过1万家鲁菜商家就通过第三方外卖平台实现数字化升级，与2019年相比，增速突破120%，速度远高于川湘菜、江浙菜和粤菜。

而在整体的数字化跨越下，不同商家则在不同维度上各显神通。在线上营销上，鲁菜龙头企业凯瑞集团通过“烤鸭接龙”活动实现日均回流资金近百万;在私域运营上，更多品牌则通过“小程序+直播+企业微信+储值营销”的私域打法实现了业绩增长，「南城十里」就是这类泛鲁菜、新玩法的代表。

南城，在济南是一个特别的文化现象，济南城南作为曾经的富人区，名流云集留下众多轶事勾连出一段段往事，也因此被广泛地用在楼盘、公园、品牌中。「南城十里」将这种地域特色融入进品牌文化中，并注入鲁菜元素的底蕴，讲究食材、酱料、汤底的新鲜，而这种经营取胜的思路也被平移至其数字化升级中。

「南城十里」会员中心&会员营销

率先布局一体化会员系统

撬动1800万会员储值沉淀

2017年，“数字化”炙手可热并开始广泛运用于实体商业中。同年4月，「南城十里」与雅座合作，开启了数字化转型的历程。作为\*早一批使用扫码点餐、线上收银的餐企，「南城十里」的门店经营降低了对前厅服务员的依赖，提升效率并节省人力成本，更以先发优势完整地享受了这一服务的红利，低成本积累了一批优质会员，为后期会员运营埋下伏笔。

获得积极反馈之后，「南城十里」通过微盟智慧餐饮不断完善数字化布局，先后通过雅座收银、雅座会员、成本管家、企微运营、智慧餐厅等产品和服务，完成对“前厅后厨、营销运营”等多个经营环节的数字化转型，合作门店达18家。

得益于早期的“扫码点餐”营造的差异化消费体验和品牌所呈现的时尚感，「南城十里」成功吸引了80后、Z世代为主的顾客群体，以及女性白领顾客的热爱。通过微盟智慧餐饮雅座会员解决方案，「南城十里」至今已经转化会员86万人，累计储值会员总数超25万人，储值沉淀资金也高达1800万元。

「南城十里」会员开卡&储值营销

企微运营反哺门店业绩增长

堂食月营业额超120万元/店

企业微信因其天然的客户管理基因，成为私域运营的\*\*载体，吸引无数商家入局，在2020年疫情催化下

更是言私域必称“企微”。

「南城十里」良好的会员基础，则让其社群运营、私域运营犹如顺水推舟。借助微盟智慧餐饮企微运营解决方案，「南城十里」发展了超2.5万人的企微好友会员、超1.8万人的社群会员。如今，企业微信已成为品牌数字营销的大本营。

目前，企微社群已经成为「南城十里」的重要品牌窗口。除了承接排队预订、客诉处理外，品牌还会定期在企微社群中发起互动游戏等营销活动，其会员响应率也比传统会员营销方式效果提升10倍。

同时，企微私域社群也起到了反哺门店业绩增长的作用，「南城十里」每次抖音直播时，都会通过企微社群进行推广，为直播间导入了大量流量，大幅提升直播间热度的同时，也能有效促进转化，实现变现。在数字化布局下，「南城十里」堂食单店单月营业额超120万元，形成了多元化的经营模式。

结语：数字化赋能“泛鲁菜”品牌崛起

一道菜，是经济起伏的见证者，是地域文化的注释者。淮扬菜因为京杭运河的漕运而名噪一时，徽菜因为明清徽商兴起而广为人知。历史悠久的鲁菜品牌，如今则站在新餐饮、新消费、新时期的历史交汇点上，随着济南乃至山东的经济发展共同迎来历史机遇。

随着黄河流域生态保护和高质量发展、济南新旧动能转换起步区、自由贸易试验区的发展红利释放，以及越来越多的国际知名企业及大型活动落户济南，「南城十里」等品牌秉承着鲁菜基因，将在数字化、标准化、连锁化的餐企发展趋势下，从齐鲁大地崛起，在全国餐饮市场形成影响力和知名度，让鲁菜文化、“泛鲁菜”品牌屹立于世界美食之林。