

## 联动2+1模式解析，链动2+1商业模式详解

产品名称	联动2+1模式解析，链动2+1商业模式详解
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

消费者“求新”的消费行为，实际上是在追求消费的确定性价值和长期主义。而新品、新品类和新品牌，既是市场和消费者关注、刚性需求主导、柔性需求扩容的重要消费领域，也是中国制造业技术研发、创新硬核，数智化进程领先的代表。同时也能看到在用户复购率高、刚性需求强烈、柔性需求扩容的重点行业，线上消费依然保持着较强的需求增长和韧性。

近年来，原本只在科技行业见到的发展速度，逐渐渗透到国内的新快消品类。大量资本和人才涌向新消费行业，也令新消费品牌完成冷启动的门槛越来越低。在当下众多的互联网品牌、新品类、新产品背后，甚至可能没有制造工厂，模式上也极度依赖流量和营销。新品牌和新产品如何才能走出“流量成本拐点呢？——今天给大伙分享一下链动2+1商业模式

链动2+1模式可以节省很多推广时间。让每一个进入分销系统的消费者进行消费并获得补贴，让每一个消费者都成为你产品的销售员，节省了大量的促销时间，拉近了与每一个消费者的关系；从而推动产品品质与用户体验的双重升级。

链动2+1的详请：

商城区域：

- 1.链动专区：统一价格，多种礼包随心选购，可独立设置奖励
- 2.积分专区：积分+现金兑换购物，如100的产品，需30积分+70购买
- 3.综合商品专区：大众综合商品，二级分销+区域合伙人奖励

身份机制：

代理：用户可以通过购买平台专区的产品成为代理。成为代理后，他们可以参与推广，完成推广任务，只能获得推广津贴。

老板：当代理推荐两个用户成为代理后，可以成为老板，成为老板三种津贴（推广津贴、见点津贴、平级津贴）。

援助机制：

- 1.链动专区收益分为两个等分礼包，20%为冻结津贴，80%为活动津贴，可以秒提津贴，可以控制每个代理防小号，让每个代理都是活粉，
- 2.必须扶持2个老板（可自定义），且发展的直推一号与二号线的老板团队内要含有10个代理（可自定义）方可解冻那20%的津贴，解冻后才能进入活钱包提取津贴。

调整机制：

如果实在帮扶不了自己\*开始推荐的那两位代理晋升为老板，但是又想解冻被平台冻结的20%的提津贴，可以开启换位机制（平台可自定义，例如：每月的\*\*天可以启动换位），把不活跃的伙伴换成活跃的

伙伴，进而保持可以正常提津贴。