

# 合肥包装设计公司,直播电商食品包装设计,包装设计公司

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 合肥包装设计公司,直播电商食品包装设计,包装设计公司                         |
| 公司名称 | 北京四方之志科技发展有限公司                                     |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 包装设计:包装设计公司<br>国内知名包装设计公司:创意包装设计<br>包装设计费用:快消品包装设计 |
| 公司地址 | 北京市海淀区北四环西路9号2104-234号                             |
| 联系电话 | 18612115975 18612115975                            |

## 产品详情

[专注于高端包装设计创意设计、致力于用户体验的创新型媒体企业。为客户提供高效的服务,呈现出完美包装设计的效果。包装设计美化,汇聚国内包装设计人才,包装设计一站式服务平台,500强供应商,服务众多企业,专注全行业包装设计设计解决方案包装设计美化企业宣传包装设计,招商推介包装设计,展会包装设计,创业包装设计,产品包装设计制作公司,代做产品海报,多年包装设计原创,美化,模板制作,价格优惠,出稿速度快,设计师一对一沟通制作,方便快捷品质高,支持原创修改。](#)

商品包装是艺术与科学的结合体，将它视觉化设计的同时，又要关注其科学性，所以视觉化也是其科学性的反映。包装材料如何与造型结构相结合，如何方便使用，包装如何快速准确地传达商品信息，需要有步骤有计划地进行，需要一定的方法。

在商品包装设计之初，首先要进行策划与创意，设计师的头脑里需要经过一段艰苦紧张的准备、酝酿和思考，这一过程是对整个包装设计意图的一种预想。

有了创意和构图后，需要考虑的是用什么方法来表现的问题。

- 1.写实的表现手法，运用摄影、绘画和电脑制作来模仿客观物象，给人一种真实感觉。
- 2.抽象的表现手法，直接表现商品的形象，运用点、线、面的构成原理表现商品的性质或功能特征等。
- 3.夸张和漫画表现手法，给人一种幽默感、轻松感。
- 4.文字组合的表现手法，运用文字的编排构成有节奏、有韵律的画面，给人一种理性感。
- 9.从商品的使用对象来思考，反映使用对象的气质与性格。
- .从商品的色彩来思考，让人一看到包装的色彩就想到商品特有的色彩。
- 11.从文字来思考，用文字的排版传达商品信息，具有很强的节奏感。
- 12.从图形来思考，可用具象图形，也可用抽象装饰图形，具象图形给人以真实感抽象图形给人以现代感和科技感。

首先要了解所包装商品的性质、性能特点，是液体还是固体，是易碎的还是不易碎的；了解商品品牌的含义，了解商品生产过程；了解商品的用途；了解市场受众等。

对包装进行全面的策划，从形态的规格尺寸、形态的造型，到材料、色彩、图形和文字都要和商品的属性与用途相适合。商品包装创意的方法可从以下几个方面着手：

- 1.从商品的属性与功能思考，就是指包装内的产品是什么，它有哪些功能特点。
- 2.从商品的品牌思考，品牌是商品的名称，也是对商品理想的寓意和象征，可以将寓意与象征视觉化处理，运用到商品包装设计中。
- 3.从商品的原料思考，有些商品经过加工已经没有原料的本来面貌，将原料反映出来给予消费者真实的感受，以利对商品认可。
- 4.从商品的产地来思考，可以使包装的风格带有地域特色。
- 5.从商品的标志来思考，强调品牌形象意识。
- 6.从商品性能特征来思考，强调性能的可靠性，将其在包装上表现出来。
- 7.从商品的外形特征来思考，将商品的外形感受表现出来。
- 8.从商品的用途来思考，传达商品的用途、使用方法及其使用的环境。

构图要素有大有小才能产生节奏感，有疏有密才能产生韵律感，这些都与商品的属性特征以及创意风格

有密切的联系。要发挥线与面的分割在包装设计视觉中的作用。线与面的分割，就是运用平行线、垂直线、垂直线与水平线、斜线、折线和弧线等在包装构图中进行分割，形成各种形态、大小不等的块面，令人的视觉产生各种不同的感受，赋予包装新的视觉内涵。

构图是设计对象的构成关系，是创意形象的具体化。在包装设计中，所要传达的要素有许多，诸如商品的名称、品牌的名称、品牌、商标、图形、文字说明和地址等。如何将它们有序地安排还要有视觉的美感，这需要通过构图来实现，以达到主题突出，主次分明，层次丰富，有利于传达商品信息，促进销售。包装构图的基本法则是，对称与均衡，对比与和谐。

包装设计的构图需要从六面立体来整体考虑，有主次之分，不能面面俱到。一般选择一个主要的展示面，具体选择哪个面需要根据创意确定，有可能是侧面，也可能是包装盖上面；有可能是一个面，也可能是一周四个面。

## 创造设计元素的焦点

品牌具备足够的个性，其产品就能在市场立足吗？

未必！因为还需要设计师明确产品需要传达的重要特性信息是什么，然后将突出产品特色的主要信息放在正面醒目的位置。

如果产品的品牌是设计的焦点，则要考虑在品牌商标旁加入品牌特色。可以利用形状、颜色、插画以及摄影图片强化品牌的焦点。

形状、图案、图形和色彩都具有无需借助语言就可实现沟通的功能。

可充分利用那些可有效展示产品属性、刺激消费者购物欲望、建立消费者感情联系，以及突出产品质感的元素，创建有归属感的联接。建议使用的图片中要含有能够体现产品特色的元素，同时融入生活方式的元素。

包装是消费者在做出购买决定之，消费者与品牌互动的后一环。所以，包装正面（主展示面）展示内容和效果的设计，具有的营销推广作用。包装设计虽然不像服装设计那样，有明显的潮流变化，但并不意味着包装设计就是一成不变，或是任由设计师自由发挥的。如果我们仔细研究就会发现，实际上包装设计在每一年都会有新的风格诞生，也会有新的技巧被广泛运用。

## 创造性的造型和材料

举个例子，将你的零食放在树洞里，将果汁放到竹节里——这样一下子就和传统包装区隔开来，而且独特的包装也会成为商品的卖点之一，甚至都不需要文案的大力宣扬，就能让你的商品独具一格。

北京四方之志科技发展有限公司——企业一站式品牌策划视觉供应商（案例2000+）

方向结果：经手客户品牌必成真实

策划设计客户中\*高参与融资策划成功34亿，500强企业300+，上市公司00+

准一线城市设计策划水准，专业服务，国际视野，高端大气上档次，15年深耕

成就不平凡的您和品牌！

服务内容：

商业计划书融资方案叙职汇报路演项目计划培训课件

平面设计海报设计LOGO设计画册设计

宣传单设计展板设计门头设计品牌全案VI设计包装设计

企业一站式品牌策划视觉供应商

团队拥有雄厚的策划设计能力、优良的广告服务、运营管理体系、\*\*的广告设计专业人、独特创新的广告创意制作，以创意先行，着力提供涉及企业品牌形象、平面广告设计、品牌策略策划，旨在协助客户提高销售额，并以建立长期品牌价值为使命，让各行业的品牌形象结合销售推向市场，赢得足够的社会关注，成为企业成长与发展的桥梁。

我们的宗旨只有一个：“全心全意为品牌创造价值”。这是我们的动力，也是品牌形象设计的动力。我们深信——“品牌创造价值，形象产生力量”，我们以热情、专注、高效、负责的精神和态度为客户提供专业的品牌形象设计服务，我们将自己定位成“与客户共同发展、并肩进的同路人”

服务范围：

以塑造企业品牌形象为核心，平面设计涉及到标志设计(logo设计)、VI设计、CI,SI设计、导视设计、包装设计、画册设计、商业计划书、投资报告书、PPT制作、企业品牌策划、POP设计、插画设计、产品包装设计、朋友圈图片、报纸广告设计、杂志广告设计、物料设计、销售终端生动化设计、展览展示设计、网页设计、网站制作、形象策略顾问等方面的服务；影视创作涉及到影视广告片、企业宣传片、多媒体制作等；展览工程涉及到品牌专卖店设计、产品专柜设计、交易会会场设计等；可打包半年、打包全年、或单件服务。