

# 母婴品牌在小红书怎么投放广告种草

产品名称	母婴品牌在小红书怎么投放广告种草
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

## 产品详情

### 母婴品牌在小红书怎么投放广告种草

小红书的营销生态主要就是：\*\*信息流广告投放+关键词；第二品牌营销做硬广或者话题；第三就是koc跟kol内容种草。

信息流广告是指在社交媒体用户好友动态或者资讯媒体、视听媒体内容流中的广告。小红书信息流也是小红书平台中主要售卖产品之一。小红书信息流广告帮助用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感。

信息流广告位：发现页频道，信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

信息流广告适用的场景：

希望有精准曝光和触达

希望提升曝光、持续种草、沉淀口碑、培养用户心智

信息流广告：在社交媒体用户好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告

用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感

信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

搜索广告：广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等，确定相关的关键词，撰写广告内容并自主定价投放的广告

用户在搜索框输入感兴趣的搜索词，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇，向用户推荐

搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增，在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增

现在越来越多的年轻用户通过小红书笔记被种草，商家也通过小红书开屏或者信息流广告，将品牌影响力传播给用户。在选择投放小红书广告时，需要结合小红的用户画像、平台特点以及产品推广目的等，这样不仅仅可以帮助品牌提升知名度，还可以让用户获得不错的广告体验。如果您想了解更多的小红书广告投放技巧请联系我们在线客服。