

真珠美学微商分销系统开发案例

产品名称	真珠美学微商分销系统开发案例
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

真珠美学微商分销系统开发，真珠美学商城开发，真珠美学微商系统开发，真珠美学小程序开发，真珠美学模式APP开发，真珠美学微商新零售系统开发，真珠美学微商分销系统开发。

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

随着社交新零售的不断迭代升级，其终将实现线上板块、线下板块、社交板块的无缝衔接、无界融合，帮助消费者获得更高的购物效率，更好的体验性、即得性、便捷性，帮助企业用更低的运营成本获得更高的收益。

真珠美学打造“全球直造”的供应链网络，以“全球直造”整合全球优质资源，以丰富、多样化的产品线，为女性打造全位的呵护。

pearlosophy真珠美学借助口碑传播与迅速崛起的新媒体渠道，领跑美妆行业的新型便捷销售模式，让无数女性实现“人格、事业”双独立。

一、真珠美学商城的市场是五级代理模式，从低到高分别有：VIP会员1000元、销售经理5000元、总监18000元、总经理即总代68000元。

1.VIP会员：首购满1000元，即可享受会员价格，大概8折，终身享受一件也是会员价格，全国包邮

2.销售经理：首批购满5000元产品享受经理价格，大概65折，补货单次任意产品满6支即可，没有业绩考

核要求

3.销售总监：首批购满18000元产品+1000保证金享受总监价格，大概55折，补货单次任意产品满12支即可，没有业绩考核要求

4.总经理：首批购满68000元产品+3000保证金享受总经理价格，大概45折，补货单次任意产品满24支即可，没有业绩考核要求

这是从理论层面去阐述什么是社交新零售，如果上面的内容你看的不是很懂的话，那么我举个例子你就明白了。它有点像早些年的微商，厂家通过线上招聘代理，然后通过朋友圈做大量推广，吸引用户去购买产品。但说到底，社交新零售也好，电商也好，他们主要靠什么挣钱，两个字，流量。