

如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？

产品名称	如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？

国家政策支持企业创新消费积分制度

生态积分：通过区块链技术发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，是【广告商业生态解决方案】中打通生态内各角色消费循环的重要机制/工具，实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

如何让中小商家加入生态？

解析：为了更好地让各中小商家加入生态平台互利共赢，所有商家内的用户的消费，平台赠送【广告券】，从而让平台内的商家更具竞争力。

举例：某用户在商家A消费100元，可获得平台赠送的100【广告券】，相比在传统电商平台消费，赠送【广告券】更能起到引流的作用。

广告券有何用处？

解析：消费者获得平台赠送【广告券】后，可通过看平台的“广告任务”，将【广告券】按一定的比例转化为【生态积分】。

举例：消费者有100个【广告券】，当天看完平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【生态积分】（此时广告券剩99个），进而在其它商家继续消费或变现。

四、平台如何与生态内商家结算，控制成本？

解析：商家先向平台充值【广告积分】，当消费者在商家消费后获得平台赠送的【广告券】，此时会按一定比例扣除商家的【广告积分】，等于商家贡献部分利润进行引流。

举例：商家先向平台充值100元的【广告积分】，当消费者在商家消费100元会获得平台给的100个【广告券】，同时平台会扣减商家15个【广告积分】，等于商家承担15%的成本。

如何快速打造生态内全品类供应链？

解析：当部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链，从中挑选适合自己商城销售的产品供消费者选购。

举例：消费者在商家A买了一个100元的产品，由供应链直接发货。由于供应链给商家的供货价为80元，那么供应链这边会扣除商家A的80元货款。

平台如何增加盈利渠道？

广告商业生态解决方案业务流程图：

简易梳理【广告商业生态解决方案】各角色业务流程：

1.各中小商家在区块链应用端申请成为【商户号】用户，并可用微信/支付宝/消费积分(即“区块链积分”)进行充值，获得【广告积分】。

2.消费者在生态内商家消费可获得【广告券】，同时会按比例扣除商家的【广告积分】。

3.消费者在区块链应用端通过【广告券】看激励视频“广告任务”，获得“消费积分”(即“区块链积分”)。消费者可将其提现(消费积分数量*消费积分单价)，也可以在生态内商家消费抵扣。

【广告商业生态】：前端部分图示：

广告商业生态价值

大平台承担流量成本：绿色积分—整合商家—异业联盟—广告变现—促活/留存

商家贡献部分利润：引流—促销—提升销售额

广告商业生态解决方案，整合各行业商家，丰富消费生态并通过打造互用、互通的生态积分机制，让用户消费从此省钱，甚至免费！赚钱！