

卫康趣购模式系统开发

产品名称	卫康趣购模式系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

产品详情

卫康趣购系统开发找【[点击微/电联系王勇](#)】，卫康趣购系统定制——详细了解卫康趣购系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），卫康趣购软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====的系统软件开发公司====

卫康趣购是怎么赚钱的？

做卫康趣购有两个级别，一个是店主，另一个是优质服务商。不管是店主还是优质服务商都可以分享商品链接到朋友圈，只要有朋友通过你的分享成功交易那么你就可以获得页面上标记的佣金，一般是6%-35%不等，不同的商品设置的佣金也不同。而店主与优质服务商的差别就在于，店主推广店主每人奖励100元；而优质服务商推广店主可以每人获得200元，并且下级店主再推荐店主还可以继续获得100元的分佣，除此之外还可享受整个团队的销售业绩分成。

店主如何才能升级优质服务商？

其实非常简单，只需要直推20个店主就可以升级服务商了。这个人数不算多，还是比较容易达到的。换言之，做店主是升级优质服务商的基础，所以每个服务商都是要先从店主做起的。

于是问题又来了，怎样成为店主呢？

也是非常的简单，注册好的用户直接在平台下单一个299元的店主礼包就可以了，不过这不是单纯的门槛费，而是平台变相给你发放的特殊奖励，因为里面不光包含了价值400元的商品还包含了400元的购物抵扣券以及各种店主专享的特权，总价值要远远高出299元！

首先，线上线下同款同价。消费者开始选择电商消费的主要原因，不外乎零售店的体验不好，且价格昂贵。但是，在原产地零售店的一些商品价格却高于线上爆款产品。因此，未来的新零售，必须是同款产品线上线下同价。

当新零售的目的是为了获取流量和激活流量，而不是去改变行业本身，所谓的新零售或许已经沦为一种全新的获取流量的方式。这种获取流量的方式其实和其他的互联网物种并无太多新的区别，从本质上看依然是流量思维和平台逻辑在作祟。