

考拉精选商城软件系统定制开发

产品名称	考拉精选商城软件系统定制开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

考拉精选商城系统开发, 考拉精选商城系统软件开发, 考拉精选商城软件系统定制开发, 怎么开发考拉精选商城软件, 开发考拉精选商城软件多少钱, 考拉精选商城APP开发, 考拉精选商城软件开发

(相关声明:文章资料整理于互联网, 仅作为有开发需求者的模式参考, 与相关平台没有任何关系, 玩家勿扰, 若有侵权可联系删除)

互联网环境下, 企业借助互联网的东风, 不断深化内部发展技术, 推进企业向着网络化和信息化的方向发展, 而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景, 企业要自觉调整内部发展策略, 并积极适应新环境的发展, 制定相应的“互联网”战略, 将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

目前社区团购的主流模式是: 以二三线城市的线下真实小区为单位, 线上建立微信群, 招募社区宝妈、小区便利店店长、快递站站长为团长, 在线上微信群内发布商品预售和团购商品信息。用户下单后, 再统一发货到小区, 用户到线下提货点取货, 完成整个交易。而平台则提供品牌、技术、货源、物流、售后服务等支持。

1)为用户提供社群价值

首先, 我们来看一下考拉精选的社区团购模式的:

考拉精选通过与上百家基地合作, 直接从这些基地规模化采购, 然后将这些产品运输供给社区便利店。

同样的, 社区便利店也会提前9~24个小时时间, 将用户的需求反馈给考拉精选, 这样考拉精选在向基地采购产品的时候, 就会可以指导基地生产用户所需的产品。

考拉精选的模式

通过这种模式, 考拉精选能够将用户的需求直接对接基地, 实现去中心化的基地厂家直发, 减少中间流

通环节，从而为用户提供“同等品质价格更低，同等价格品质更好”的社群团购服务。

2)社群服务关键连接节点

我们能看到，这个整个社群服务流程中，有一个非常重要的角色——社区便利店。

3)社群关键节点运营

食享会、呆萝卜、十荟团、邻邻壹、谊品生鲜纷纷宣布获得***，还有美菜孵化的美家买菜，盒马的盒社群，百果园的一米鲜生活，苏宁的苏小团，京东的友家铺子，物美的多点拼团等在内的巨头也都纷纷入场。

当然了，选择团长只是考拉精选的di一个手段，那怎么吸引这些团长加入，以及运营呢？

在传统的微商中，店长更像是一个“韭菜”的角色，被处在金字塔尖的上级压榨价值，在考拉精选的模式里，店长则被赋予了更多的权益。

直接以物质利益吸引店长加入，声称团长每个月收入起码能拿到1.65万元，一年能轻松收入20万。同时他还赋予这些店长高贵的头衔，社区合伙人，提供社群运营培训服务。当然，奖励与惩罚是并行的。

如果团长在建立社群后，连续两个月低于每日20单的门店，将会被取消团长资格。

4)拼团

在考拉精选平台上，用户的购物流程是：加入团长建立的微*信购物群，用户点开购物链接进入商城浏览商品，用户拍下商品后确认支付，之后由用户到店自提(也可有偿送货上门)。

有数据显示，国内拼购电商的用户规模到2020年预计能达到4亿。也有业内人士预计未来几年市场规模将达5000亿元。

小编是一家定制开发应用系统的公司，考拉精选商城软件开发公司