

东莞一般贸易工厂件到菲律宾物流

产品名称	东莞一般贸易工厂件到菲律宾物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

蜂鸟国际物流物流为您详细解读金华空运印尼跨境专线的相关知识及详情：在跨境电商信息服务业务方面，虽然通过自建电商平台，可以完全掌控销售，企业有很强的自主性，但航空货运公司缺少终端客户的数据，且信息化业务不是航空货运公司的核心竞争优势，因此航空货运公司开展该业务需要投入大量资金并造成较大的运营压力。聚焦核心主营业务，以合作完善整体服务。

近年来，跨境电商火爆全球，跨境电子商务必须梳理自己的商品类别，找到适合自己的物流渠道，这是寻求跨境物流解决方案的基础。目前，跨境物流主要包括：国际快递、国际专线、邮政小包装和海外仓。东莞市蜂鸟国际物流物流有限公司专线运营台湾，香港，东南亚跨境电商小包COD业务，时效快，签收率高，门到门派送服务。我司提供国际、国内航空运输、国际快递、包机、多式联运、中*港及拖车运输、仓储装卸、配送、代理报关、代理报检、代理进出口及运输保*险等服务，是中国特点突出，服务全面的综合性国际物流企业。

跨境物流专线一件代*发仓储服务选操作流程的介绍就是这些了，卖家选择仓储代*发货是一个不错的选择，可以提高卖家工作效率，减少仓储成本以及物流成本。免费上门取件，代理清关，代交关税，派送上门。时效快，价格有优势。蜂鸟国际物流国际物流的经营理念：诚信，安全，快捷。大公司有保障，为您做好大陆到台湾快递进出运输!此外，蜂鸟国际物流国际物流的主营线路包括台湾专线、香港专线、印尼专线、泰国专线、马来专线等东南亚国*家及地区。详情请咨询蜂鸟国际物流~

电商小包(B2C)是指国内外电商卖家通过自建商城网站、第三方电商平台、社交媒体广告营销、搜索引擎单页面、信息流广告等多种不同的方式，将商品通过B2C的快件小包的模式销售往东南亚及全球各个国家的一种快递包裹业务，电商小包包裹普遍重量限制在5KG以内(不同的目的国有重量差异)，电商小包为当前跨境电商的主要商品出海模式，电商小包由于全程包裹派送时效和清关、末端派送渠道的不同，又可以分为专线小包(全程时效快、优质配送服务)和邮政小包(全程时效较长、价格便宜)，同时专线小包

又涵盖了非COD(预付款或者在线支付)和COD(货到付款)小包两种不同的模式。

2.可以做一件代*发服务，帮你分拣，打包，贴单只要RMB3/票，无国内仓储费用。

蜂鸟国际物流物流东南亚的时效说明：新马菲三个国*家的时效皆为5-7个工作日左右；日本跟印尼的时效目前是在7-9个工作日左右；台湾是在3-5个工作日左右。

东莞市蜂鸟国际物流物流有限公司主要服务于菲律宾国内快递物流，和中国——菲律宾空运、快递、物流专线。在短短数年的时间，已经建立了覆盖菲律宾全境的快递服务网络，并开通了东南亚多国*家的空运快递物流专线。成长为国内珠三角的快递品牌。

数据显示，截至2020年底，东南亚地区拥有6.5亿人口，是继中美和欧洲之后的人口基数庞大的市场，此外，东南亚地区互联网技术发展较快，互联网渗透率高。2020年，东南亚地区接入互联网用户数为4亿，即超过61%的东南亚人口已接入互联网。据SEA调*查结果显示，东南亚GMV近五年持续快*速增长，其中印尼是东南亚目前发展速度快的电商消费市场，2015-2018电商GMV增长约94%，其余五国（马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南）也保持在20-80%。

新冠疫情正在改变东南亚电子商务和零售行业，如果说之前的东南亚市场已经处于快*速发展的态势，那么新冠疫情无疑使得这一进程加倍提速。”作为全球网络发展快的地区之一，东南亚市场目前的电商渗透率依然较低，东南亚头部物流服务商Ninja Van能者物流对雨果跨境表示，新冠疫情正在进一步加速东南亚消费者线上购买xi惯的养成、

Shopee马来西亚站作为开店首站之一，也是有不少卖家选择开店的。当然现在也有越来越多人选择做马来西亚本土店。Shopee本土店的优势也是比较多的，例如物流成本相对较低；那么Shopee马来西亚本土店可以怎么发货呢？主要有两种方式。

首先Shopee本土店铺，是要求卖家在当地发货的，也就是说能上传当地的物流运单号才行。对于国内做Shopee本土店铺的卖家来说，怎么发货是个难题。

大陆至泰国做电商小包代收货款（COD）普货、特货都可以空运台湾、时效特快、清关迅速、返款及时、一周返款一次。

泰国COD专线小包是做泰国跨境站中基本都会选择的运输方式之一，是有长期小件产品运输需求的客户必要选择的运输方式。小包专线承运带电产品及敏感品，总体运输导航是可以满足更多泰国跨境卖家需求的。大家在选择物流公司时，也要根据自己的货物信息和情况，结合自己的运输需求去选择一个的跨境物流运输服务商。蜂鸟国际物流物流为您提供一个选择：泰国电商COD小包专线陆运！！！！

大陆至泰国代收货款:每周除了星期六，每日准时发货。发货前请提供出货资料给我司客服，以便出货预报；东莞、深圳、广州仓储集运泰国，泰国全境派送到门。

现在也是有很多物流公司提供东南亚的海外仓服务的，那么做本土店的卖家，就可以选择先将货物运输到当地海外仓中，之后买家下单，由海外仓负责发货。这种方式也是比较有保障的。

而且海外仓还会提供一件代发、退货换标、头程运输等一条龙服务，可以给卖家带来更好的体验。

海外仓的流程也比较简单，大家联系好物流公司，然.....

Shopee马来西亚站作为开店首站之一，也是有不少卖家选择开店的。当然现在也有越来越多人选择做马来西亚本土店。Shopee本土店的优势也是比较多的，例如物流成本相对比较低；那么Shopee马来西亚本土店可以怎么发货呢？主要有两种方式。首先Shopee本土店铺，是要求卖家在当地发货的，也就...

蜂鸟国际物流物流公司—泰国cod简介:我司泰国后端派件为DHL，时效为：5-9天；提供东莞、深圳、广州仓储发货，泰国派送到门，COD服务；泰国跨境电商小包运输泰国，支持陆运和空运快递两种运输方式；专注国际跨境电商小包运输专线。

蜂鸟国际物流的跨境电商物流专线皆为自营线路，成本可控；时效迅速；签收率高；支持从国内发货到东南亚，我司提供国内仓储包装打包等一系列服务。客户也可先寄大批货物到我司东南亚对应的海外仓，来进行发货（现在这种海外仓发货模式还比较少见，但是在东南亚这个跨境电商市场，海外仓迟早会成为物流方的必备辅助的，许多卖家也都是以是否有海外仓来选择物流服务商，）

现在做马来西亚跨境电商的卖家越来越多，不少卖家会因为退货的问题而烦恼；毕竟是在国内，退货很难处理。其实现在跨境电商卖家退货也是很简单的，你只要找一家马来西亚海外仓合作就行了。

蜂鸟国际物流物流在泰国已经设立了海外出库，不仅仅是为提供退回货物的仓储和转寄，更是为了跨境电商市场的发展需求而实现海外仓储的布局，由于跨境电商的飞速发展，消费者对物流运输的要求也越来越高，目前需要解决的消费者所关注问题是运输时效，所以蜂鸟国际物流泰国电商小包专线布局了更大的跨境运输网络，终目标是为跨境电商卖家解决一切运输难题，提供订单转化率。

泰国电商小包COD专线物流运输是由广州蜂鸟国际物流的团队操作着，用的客服和的操作流程为您的货物保驾护航，具体操作流程如下：

- 1.代收卖家国内采购的货物快递：为需要一件代发的客户提供代收仓储服务，扫描单号后进行上架处理。
- 2.按客户系统下单进行配单对货：公司提供给客户自己研发的仓储一键预报系统，操作员通过预报的订单信息一一系统核对货物的颜色，尺码，数量，快递单号等信息无误后安排打包出库。
- 3.客服每天提供货物的运输轨迹：每天整理出货清单和货物运输轨迹报表反馈给客户，让你时时刻刻都对自己的货物了如指掌，随时掌握的信息来解决和解释消费者所提出的诉求。
- 4.当地物流分拣派送和退货转寄：货物运输到泰国当地清关出来后按区域分拣安排派送，提供三次派送（一次正常派送和两次免费派送）和代收货款服务，退货可根据卖家需求可上门取件，海外仓储提供了货物退回上架等待卖家的安排和处理（销毁或转寄）。

用一纸漂亮的价格吸引卖家促成合作，然后不签合同就开始走货，货物签收，回款周期7天，前几次的返款都正常，卖家心里想着价格低，签收返款也不错，就开始正式走货。等到后续货物签收，到了该返款时，物流公司会回复你：台湾代理账单还未过来、没收到返款，麻烦再等等。

为什么跨境电商如此火爆?这场热潮引起了各方关注。跨境电商的爆火离不开海外人民的网购需求。2020年，肺炎给跨境电商市场带来剧烈动荡，产品推广难度加大，众多意图通过宅在家里发大财的小白跃跃欲试，这使得跨境电商交易市场异常活跃。另一方面，由于小白卖家的价格低廉，货不对版等问题，导致跨境电商市场一时难做：产品价格低、成交率低、恶意订单增多、拒收情况普遍增高等。

一条存在20年的赛道，正在变成红海市场与资本战场。

1999年，阿里巴巴国际站成立，“卖水者”跨境电商出口物流服务商随之出现。暗流涌动二十年后，中国跨境出口电商迎来了黄金期，同时也为与之息息相关的服务商们创造了无限想象空间。

作为基础设施的跨境电商出口物流“一夜翻红”。

资本及巨头们都希望制造出跨境电商物流领域“三通一达”。仅2021年，递一物流、Speedaf 速达非、跨境好运等先后获得千万级别甚至数亿融资；华贸物流、菜鸟网络加速“拉拢”跨境电商物流服务商；百世、顺丰、京东物流等加注海外业务。

那么，究竟当下行业形势如何？产业链如何划分？赛道有哪些业务模式？运营商分别有何特质？36氪出海根据公开信息，盘点了部分代表性企业，希望为正在关注跨境电商出口物流的读者们提供一些有参考价值的信息。

泰国虽然是非英语系国家，但受到欧美文化的熏陶影响，当地居民审美呈多元化；伴随互联网成长的泰国年轻人也成为家庭中购买能力较强的人群，对服饰类、体育类、家居、智能穿戴设备等品类的购买频率，也如日常家居常用品类类似的。据在泰国扎根已久的一些企业电商平台统计所说，这四类产品在泰国销量较高。

跨境电商选品怕的就是触及到宗教禁忌，而泰国这个国家也是一个佛教氛围较浓郁的国家，泰国人很注意礼教，因此对于进入到佛寺范围内和正式场合穿着要求要保守得体；而泰国当地交流使用的主要语言是泰语。似乎为选品类造成了一定的困扰，其实不然，也有一些其他有利的因素让选品很简单，从事跨境泰国电商小包该选哪些品类？

蜂鸟国际物流至泰国快递注意事项；快递空运泰国小包需要提供收件人的详细地址以及产品品名；快递空运台湾如果收件人填写的是公司名需要提供公司统编方便清关顺利；快递空运计费重量取材积实重相较之大者，计算公式为：长(cm)*宽(cm)*高(cm)/5000。

“疫情发生后，生产和消费都停摆了，全马来西亚的人都在家里，汽车整个都停止了。”宝腾汽车销售部部长张强说。

自发生疫情以来，马来西亚6月1日开始全国封城。汽车和芯片工厂全面停产，而这里聚集了全球多家跨国企业半导体工厂。中国东盟汽车行业委员会会长、马来西亚车业总会会长、拿督许综文近日在接受财经记者专访时表示，汽车几乎停产了3个月，给马来西亚造成了至少15万辆的产量损失。

而此轮马来西亚疫情并非只给本国车市带来影响，更对本就缺芯的全球汽车产业链产生了连锁反应。

牵一发而动全身，疫情笼罩下的马来西亚扼住了汽车芯片的“咽喉”。“很多中国车企的老总亲自给我打电话，说有没有办法找到一些芯片。这说明芯片紧缺的情况已经很严重了，否则车企的大老板是不会亲自处理的。”许综文对财经记者表示。

东莞市蜂鸟国际物流有限公司是华南区经营规模的国际性电子商务快递公司有限责任公司。为能够更好地完成经济全球化战略定位及内部系统化管理方法经营，并能够更好地为广大群众出示系统化的服务项目，凭借很多年丰富多彩的技术国际快运工作经验与密不可分的战略合作方互联网，已于全世界全国各地包含印度尼西亚、日本国、泰国的、台湾、中国香港与中国内地等地开设服务处。遮盖不仅令蜂鸟国际物流货运物流的配送互联网更健全，且服务项目更富效率及趋于多样化，变成首屈一指的电子商务件配送专家。

泰国电商小包COD提供仓储WMS物流系统，对接电商平台API端口，支持海外人工电联核实订单（电话审单）；广州、深圳、东莞均有点，代签收国内电商平台的所有快递包裹，每天反馈出货明细清单；操作泰国COD到付电商小包和非COD到付电商小包，代收的COD款可做周结，定时定点返款。

电商小包与义乌市于2018年11月正式签署战略合作协议，推动华东卖家出海：于义乌建立跨境物流集货仓，协助华东卖家将商品更快送到东南亚消费者手中。此外，电商小包与义乌工商学院开展校企合作，联合设立跨境电商学院，目前多期“电商小包电商班”开班，辐射多间高校和机构，不断向产业输送跨境电商人才。

然而马来西亚并不会享受到近水楼台之利。许综文坦言，马来西亚的缺芯情况与全球市场是同步的。不过，由于体量不大，马来西亚当前受缺芯的影响并不大。

马来西亚半导体生产基地仅是芯片生产环节中的一环，整个芯片产品的推出需要经过多个环节。产业链上涉及的城市主要有日本、美国、马来西亚、新加坡和中国五个国家。而作为芯片生产后一公里的核心步骤，马来西亚的芯片封装在产业链中发挥着关键作用。

牵一发而动全身，马来西亚疫情的不确定性因素让本就缺乏的芯片雪上加霜。自芯片危机爆发以来，汽车厂商开始在全球进行扫货。“现在已经扫完了，缺芯的情况非常严重，至少要持续到2022年。”许综文对记者表示，即便现在芯片恢复供应，汽车的产量依然会受到很大的影响。

按照汽车的生产制造流程，在完成冲压、焊接后，要将整个汽车放在电容器中，而目前大的瓶颈就在于电容线，在马来西亚，每小时只能生产2~8辆汽车，在中国每小时也只能生产12辆汽车左右。因此，即便芯片恢复供应，汽车的产量也不会大幅度增加。全球汽车产量一年大概是9000万辆，预计今年新车的生产至少会减少8%到10%。此外，疫情等不确定性因素可能会加大产量的损失，目前无法预估。

台湾电商小包注意事项外包装符合内装物本身的要求如防压抗冲击防霉防锈防震防静电等。所有货物的内包装空隙都不允许太大，特别是易碎物品，不能有空隙。黑猫第票不超过公斤，台湾新竹全家商店每票不超过公斤，提供天三派服务。个人需提供手机号码全名详细地址。商店需提供详细地址商店编号手机号码全名。时如客户要求改地址，需另外加收派送费；具体费用请咨询我司客服。截单时间周一至周五和周日下午点前，周六只不出货。

泰国COD电商小包专线物流是一个目前相当流行的一种运输类型，这种方式能有效解决消费者的顾虑使得网上购物的时间和次数也大大提高。COD模式的跨境电商是现在卖家们比较向往的一种商品架构，对于东南亚的大部分国家和地区目前还是以现金支付的方式来购买商品，因为这样的方式可以让自己更放心地去在网上购买喜欢的产品和生活必需品。泰国的网络覆盖率基本已经达到82%，用户的网上浏览和网络社交大部分集中在首都-曼谷，据分析：泰国是东南亚社交网购多的国家，2016年通过社交网站进行首次购物的泰国人高达84%。

今年上半年，马来西亚累计销量达24.9万辆，同比增长43.6%。从4月份到6月份，马来西亚销量已经连续三个月环比下滑。其中，6月全国封城后，当月销量不足2000辆。制造业2~3个月没有现金收入，经销商已经两三个月不卖车了。许综文表示，马来西亚一个月内销大概为5万辆，近三个月已经损失了15万辆的产量。

李春荣认为，马来西亚的汽车厂商受到芯片短缺的影响不大，主要还是受疫情带来停工和供应链恢复需要时间的影响。马来西亚车业协会提供给财经记者的一份数据显示，今年6月份，马来西亚汽车销量仅1921辆，去年同期销量为4.5万辆。今年7月份，马来西亚销量为7086辆。目前，8、9月份的汽车销量尚未统计，汽车生产和销售仍处在疫情笼罩之下。

如何在瞬息万变的国际商业与贸易大环境中生存并壮大，如何从传统的物流服务方式中脱颖而出，如何在全球经济环境低迷下不蹶不振，这是所有新进的年轻物流公司需要学习和必须面对的问题。很幸运，我们已经有了应对的政策，用创新和，实现双赢”。蜂鸟国际物流国际物流有限公司，成立于2018年，我们年轻，我们的员工已经在国际物流行业风雨同舟了多年，我们相聚在蜂鸟国际物流，因为我们热爱物流。截至目前，蜂鸟国际物流国际拥有台湾，香港，越南，泰国，新加坡，马来西亚，日本，美国邮政小包等多条国际物流跨境电商COD专线，为客户在抢占市场提供了便捷的路径。

现在东南亚市场异常火爆，各大电商公司都想分一杯羹，那么您还在观望着什么呢？？蜂鸟国际物流欢迎您的来电咨询！！蜂鸟国际物流东南亚跨境cod包括：台湾电商COD，马来跨境电商cod,香港跨境cod,新加坡跨境cod,泰国跨境cod、日本跨境cod、越南跨境cod等，提供空运、海运、陆运多重运输方式。

跨境电商小包寄到泰国代收货款，蜂鸟国际物流国际物流助您让东南亚物流变得简单。蜂鸟国际物流在泰国设操作中心，与KERRY合作，负责由国内到国外、门到门、代收货款全程包办的物流配送服务。为跨境电商企业提供代收泰国货款、泰国海外仓储等服务，每日下午准时出货，时效稳定。

马来西亚上世纪80年代初就开始发展汽车民族工业，是伊斯兰国家个拥有民族汽车品牌的国家（宝腾汽车），汽车产业号称是现代制造业皇冠上的明珠，工业链长、制造技术门槛高、产品迭代升级快、新技术应用层出不穷等，这一切都需要依靠强大的市场作为基础，否则很难有竞争优势，也会失去发展机会。马来西亚汽车产业起步早，但在发展过程中错失发展良机，比如：没有建立完整供应链体系、没有形成自主研发能力、没有坚决走出去寻求更大发展空间等。

3、拥有的马帮物流系统，可以对接站API链接，让您在查询、跟进、补货、代采等提供更服务。4、配备的服务团队，让您轻松对接和处理问题，更加节约运营成本。

2、提供仓储一站式运输，提供仓储代打包、分拣、粘贴运单、代采等运输服务。

蜂鸟国际物流美国专线小包运输服务简介：1、空运方式运输，稳定时效快，签收率高。

有着多样化管道运输服务，包括快递专线台湾通海运空运等，可以同时满足不同客户的不同需求，同时

公司还提供代款运费到付货物包装上门提货当地报签签发提单报关清关包税门到门等专线运输服务，配有快递即时跟踪系统，可网上快速查件；提供客服一对一全程跟单服务，且积极与客户沟通，时间了解客户的需求，货物每天清关清理，务求快速安全送达目的地，实现现代化物流资讯的及时跟踪与快速回馈处理，让客户全程无忧。

7-11是一间跨国连锁便利店集团，源于美国企业南方公司从冰品商店特许经营起家，后来被日本7&I控股公司收购，成为其旗下全资子公司。7-11的24小时便利店营业制可以追溯到1962年，当时南方公司在德州奥斯汀实验24小时经营。

跨境电商小包寄泰国费用：1、陆运运输方式，1kg以内运费为25元每票。2、空运运输方式，1kg以内运费为35元每票。3、提供广州、深圳、东莞仓储一站式运输，代打包发货操作费只收2元每票。4、泰国提供免费仓储30天。5、免费提供仓储WMS系统使用，对接站API链接。

电商小包从石家庄寄泰国到付，跨境电商寄泰国就找蜂鸟国际物流，为电商公司提供陆运和空运不同运输方式，定制个性化运输，解决电商公司痛点，为您节约更多运营成本，让收件人拥有更好体验度，提高你的签收率和回购率。

“马来西亚新车销量较为稳定，年销量为60万辆左右，其中商用车销量在6万~8万辆左右。宝腾和Perodua的销量之和大概为38万辆，占据了绝大多数的乘用车市场份额。商用车以丰田的皮卡为主，上汽大通MAXUS皮卡通过在马来西亚代工的模式销售，销量也在增加。”许综文对记者表示，除了两大本土品牌外，丰田、本田和日产占据了一定的市场份额，这五大品牌的市场份额达80%以上，其他品牌的市场占有率很低。奔驰、宝马、马自达每年销量在1万辆左右，其他品牌的年销量为一两千辆。

从细分市场来看，6万元以下的市场年销量约为30万辆，98%是本土品牌；6万马币以上的市场份额也在30万辆左右，主要是日系品牌为主，而宝腾的崛起逐步打破了这个格局。“原来宝腾的老款车打入6万马币以下的市场，新导入的吉利车型打6万马币以上的市场。”张强对记者表示，在中国市场，SUV、轿车、MPV等的发展是根据消费趋势带动的。

蜂鸟国际物流泰国小包COD优势明显，签收率高达90%，多种派送渠道支持，自有清关公司，正规清关服务有保障，并与当地的Kerry快递公司合作，时效快捷，泰国自建仓储，国内仓一件代发，泰国海外仓转寄，转派，泰国全境配送到门。

蜂鸟国际物流国际物流成立于2014年，主营欧美专线小包及邮政小包系列国际小包优势渠道：美国专线小包、德国专线小包、英国专线小包、俄罗斯专线小包、日本专线小包。东南亚COD台湾/马来/新加坡/日本/泰国跨境电商小包代收货款业务。

东莞市蜂鸟国际物流物流有限公司是一家专营东南亚跨境物流运输公司，运输跨境电商小包和商业批发及零售产品，提供海内外仓储一件代发和仓储集运一站式运输服务，建立了移动端、PC端客户API系统对接，仓储WMS系统使用，实现在线查询、网上下单、预报发货、仓储管理、在线支付等管理；目前本公司已开通的跨境小包运输专线有台湾、新加坡、越南、泰国、印尼、新加坡、马来西亚、菲律宾，所有线路全支持COD服务。

东莞市蜂鸟国际物流物流有限公司是一家以转运服务为核心的公司，为广大的跨境电商物流提供强有力的转运服务。公司专注于为客户提供空运、快递、海运的全程物流服务

我司操作国外 新加坡 大陆，或新加坡收货 大陆派送等一条龙进口操作服务，可为贵司处理由国外至新加坡货物的一切操作，包括代收货，码头清关，换单，码头提货，安排报关进口至国内，国内派送直至客户签收。我们愿以迅捷、诚信的服务为建立双方长期友好的业务关系而努力。价格平、速度快、风险低、安全高，这是我公司对您永远不变的承诺，率低成本运作，是您新加坡进口货运的省钱专家！

我们公司主要经营台湾电商小包,台湾集运,台湾快递专线,东莞到台湾物流专线，流提供多样化运输方式任您选，台湾快递、台湾空运、台湾海运、小3通等。从事台湾进出口货运服务，十年操作团队，台湾货运专线，免费包提包送，包清关，一站式服务，价格优惠，提供货到付款，代收货款等增值服务。

蜂鸟国际物流国际物流按照寄件方(卖家)与收件方(家)达成交易协议的要求,为寄件方提供承运、寄递物品的同时,并代寄件方向收件方收取货款,同时按照约定时间将货款返还给寄件方的服务。

服务特点:快速返款,周期灵活,提供一周一返,提供现金、pOS刷卡消费、支票等支付方式,让你资金周转不再困难,开发更多订单。

合作方式:只要与蜂鸟国际物流国际物流签订代收货款服务标准合同,且销售的商品符合国家产品质量、卫生许可等相关规定,有良好服务的,即可享受蜂鸟国际物流国际物流代收货款服务。

服务范围:蜂鸟国际物流国际物流利用自身物流优势资源,与日本佐川快递公司合作,服务覆盖全日本,致力于为客户您提供整个日本国无盲点代收货款服务。

蜂鸟国际物流国际物流有限公司是主营跨境电商物流；总部设立于深圳，并在上海、义乌、广州、香港设立了分公司及操作中心。公司业务范围包括专线小包，FBA/FBM头程以及海外仓。经过五年的精心运营，公司为超过1000家主流电商平台及电商卖家提供跨境电商物流解决方案，特别中国至台湾、香港和东南亚各个国家的专线小包服务，在业务拥有良好的口碑，得到客户的广泛认可和好评。

蜂鸟国际物流国际物流是一家从事东南亚专线物流服务商，专注于菲律宾专线以及海外仓专线小包裹，空运、陆运与海运传统国际贸易快递等物流运输服务；以“为客户打造菲律宾一站式跨境物流解决方案”为愿景，

跨境电商签收率太低怎么办？蜂鸟国际物流来告诉您：1.调整产品（品质、价格、款式）；2.缩短运输时间（缩短转运时间）；3.审单（发货前审，去除恶意订单和无效订单）；4.找的专线运输公司帮助运输。

自营线路，操控度高，全程可网上自行查询跟进；跨境电商小包从中国可以寄到那些地区？签收率怎么样？蜂鸟国际物流国际物流（广州）有限公司来告诉您，本司自营电商小包运输线路里泰国、台湾、香港、印尼均可运产品，提供深圳、广州、东莞仓储一件、代包装、贴单，COD，泰国和台湾签收率95%，印尼和香港为85%。

据马来西亚网购数据分析：现马来西亚地区共有超过2000万人口的电商消费人群，并且这一基数在不断攀升。随着网购人数的增加，马来西亚的电商格局也正在飞速发展，想要在这个市场分一杯羹的话，你需要先了解马来西亚都有哪些电商平台，以便市场布局，现在就来盘点一下吧。

蜂鸟国际物流菲律宾电商小包运输简介：1、空运方式运输，本司自己包飞运输，时效稳定可靠；2、体

积货物以实重计重收费；3、以0.1kg为计费单位，让电商公司运输成本更节约；4、免费提供仓库，仓储分拣、粘贴运单；5、免费提供仓储WMS系统，对接站API链接；6、运输COD和非COD订单配送服务；7、COD订单签收后一周即可回款。

蜂鸟国际物流国际物流公司为您解决哪些问题？1、无仓库和操作人员。2、无操作系统。3、货到付款订单。4、签收率很低。5、COD回款无保障。6、满足个性化需求。

1、东南亚电商全流程，提供一站式服务；点击即可绑定店铺，无需担心选品、采购、仓储、验货、物流等问题，一站式服务助您快速开启东南亚电商生意。

即使印尼作为一个群岛地区，蜂鸟国际物流的印尼跨境cod电商小包专线也可以为客户提供cod货款周结服务，返款上一周已经签收的cod订单货款。

蜂鸟国际物流国际物流到马来西亚跨境电商小包运输优势：1、自营专线，操作、报关、清关、代收货款一条龙服务，全程自己操控。2、运输全程网上查询跟进，马来西亚新加坡全境配送。3、可对接网上销售平台查询系统，对接客户系统，客户可自行网上查询跟进。4、自仓库当日发货，4到5个工作日配送到门。

印尼电商小包专线是运用了陆运的方式进行跨境运输，相对来说印尼站的跨境运输陆运的成本和优势是比空运要好的，在时效方面空运与陆运相差不多，但在成本上得到了节省。在时效相差颇微，控制了成本，大大提高了店铺的运营效率。

印尼地处东南亚南部地区，同时也是一个群岛地区，在印尼的物流运输是非常有挑战性的行业。广州蜂鸟国际物流印尼电商cod小包专线物流经过无数次的努力终于完成了印尼当地的物流网络布局，基本可以做到全境派送服务；派送区域反馈在表格上，可以提供给客户作为运营店铺和广告投放方向的参考。

物流对于跨境电商来说是辅助功能，也是核心，由于东南亚地区移动支付并没有国内那么普及，现在做马来西亚跨境电商的商家很多都是需要COD服务，而对于商家来说重要的就是COD的签收率和回款效率

东南亚在2015年的时候整个互联网经济规模总额为55亿美元，今年预计可以突破1000亿美元，这个比预测数据提早了将近6年。此外，依据谷歌和淡马锡今年的报告预测，2025年整个东南亚的互联网经济规模会突破3000亿。因此，在东南亚，我们看到了巨大的商业机会。

蜂鸟国际物流物流总公司位于广东东莞，在深圳、广州均设有站点。目前公司主要经营东南亚跨境cod服务，服务包括台湾、香港专线物流cod，泰国cod，印尼cod，马来西亚cod服务等，所有的专线均可做代收货款，蜂鸟国际物流国际承诺“您所托，我必达”，竭诚为各客人提供***取件、代打包贴单、双清派件到门、海外仓储的全程包办服务。现在由我来介绍一下马来西亚小包吧

我司马来签收率稳定在80%左右，回款一周一结，减轻客户资金周转压力

广州蜂鸟国际物流是一家专注于新加坡，马来西亚，菲律宾的国际货运公司，在马来西亚有专门为电商客户提供COD服务的海外仓库，能为跨境电商客户提供一个服务全面、价格合理的邮递方案

1.客户对接，申请账号

2.客户系统下单，贴运单

3.广州、深圳公司附近可安排司机上门取货，或者自寄货物到我公司仓库，我公司操作人员进行代发

4.仓库做称重、入库，扫描出库

5.航班至马来西亚机场清关

6.派送方提货发往分拨中心，配发到各个站点

7.海外客服会通知收件人有包裹即将送达

8.派送公司进行派送（免费派送两次，第三次需要收取派送费）

9.买家正常签收-我司回款（每周三出账单，回款截止上周五签收的）

10.买家拒收的话，货物会退回海外仓，根据客户要求要求进行转寄或者销毁

客户也可以租用我司马来马来西亚海外仓，先把货物整批运到马来西亚

马来西亚的派送渠道有postlaju, gdex, skynet, abx, dhl, ninjavan（其中gdex, dhl, abx只能一票一件，skynet则没有限制）偏远地区只能使用abx。因为马来西亚也分西马东马，东马为偏远地区，东马也分为两个部分一个是***另一个是砂劳越

新加坡的派送公司有dragonlink, 雷迅、宁家旺（主要以宁家旺为主）

1、蜂鸟国际物流物流寄马来西亚小包的优势；

我司不仅在市场上价格便宜并提供国内免费打包、贴单、货物仓储存放等服务（如贵司货量较大我司可以让司机***取件）。

2、蜂鸟国际物流物流寄他马来操作流程；

蜂鸟国际物流仓库—打包发货—深圳机场—当晚航班直飞—马来西亚机场—清关验货放行—理货站点—宁家旺配送—签收。

3、蜂鸟国际物流物流寄马来西亚海外仓服务；

我司在马来有海外仓库可以随时货物理货上架、转寄、转派等服务

4、蜂鸟国际物流物流寄马来收费方式；

按重量段收费实重与体积重取其大者重量收费， $\text{体积重量} = \frac{\text{长} \times \text{宽} \times \text{高}}{5000}$ （cm）。

蜂鸟国际物流物流有限公司，成立于2005年，是一家从事电商快递、云仓集运、电子商务配送的物流服务公司。公司本着“以人为本”的经营理念 and “培训就是公司大任务”的人才培养方针，不断引进高素质的人才，为打造“物流整合服务”而不断努力。公司总部位于东莞，并在深圳、广州、台湾、印尼、泰国、香港等地设有分公司。几年来公司凭借良好的信誉、的人才管理制度、广泛的国际网络，逐渐在世界国际物流圈子里为大家熟知的品牌公司。

蜂鸟国际物流国际物流有限公司自创办以来一直奉行“顾客至上、服务”的宗旨，多年来深受广大企业业主的信任和支持。本公司清关快速，时效稳定，急速送货，价格实惠，签收率高，可货代付款，代收，本公司作为一家营运多年的老牌物流公司，主要做的就是，菲律宾，泰国，马来西亚，印尼及东南亚各国的电商跨境小包物流运输服务。

中国到菲律宾电商小包专线，菲律宾COD代收货款、菲律宾海外仓仓储、代打包、代贴面单、一件代发，菲律宾语客服。中国到泰国小包专线，小货双清包税。中国到新加坡电商小包专线、新加坡COD代收货款。中国到马来西亚电商小包专线、马来海外仓储、一件代发。中国到泰国电商小包专线、陆运双清包税专线、泰国COD代收货款。中国到日本电商小包专线、日本COD代收货款、空运双清包税专线。东莞市蜂鸟国际物流物流有限公司，跨境电商小包快递专线，COD货到付款，国内仓库一件。帮助客户更快更高效的完成货物运输。蜂鸟国际物流国际物流在东莞寮步自有3000平房仓库，帮助国内卖家做第三方仓储服务。

蜂鸟国际物流物流作为的跨境电商B2C物流服务商，为客户提供创新的物流服务及供应链解决方案。至今已拥有广泛的服务网络，在香港，东南亚各国都有一整套物流供应链。可以提供小包派送到门，COD代款服务。蜂鸟国际物流物流全面的服务网络 and 平台，凭借为客户创造价值的服务及供应链的信息科技，为您提供先进的个性化物流方案，帮助你为业务作出的决策。我们的团队致力于为您提供定制化的物流解决方案，以满足您的特定需求。蜂鸟国际物流物流专注于服务有全球采购及供应链管理需求的客户，通过创新的端到端物流平台为客户创造价值。在中国地区，蜂鸟国际物流物流是运输、仓储、区域配送、及进出口服务的，我们提供、高效的第三方物流和第四方物流解决方案。作为植根于亚洲的化公司，蜂鸟国际物流物流在经济快速增长的市场上享有独特的优势，为本地及客户竭诚服务。

东南亚6亿人口规模，人口年轻化、移动互联网用户占比高，但目前电商在整个社会消费品零售总额占比仅2-3%，中国的这项占比已达20%。中国制造业优势加之“一带一路”政策利好，让无数中国电商对这块潜力市场充满期待。