

儋州市淘宝电商设计详情页的装修设计

产品名称	儋州市淘宝电商设计详情页的装修设计
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

电商网站产品页设计包含的主要内容应该是一个产品的概述，它能够通过有限的文字做出比较简洁的描述，进而使得自己的产品页设计能够让顾客在搜索的第一时间找到自己需要的产品。这次芙昶阁为大家讲讲电商设计详情页的设计规范。

电商设计详情页设计规范

1、产品参数

为了能够使得自己的产品页设计在当前的电商店铺中脱颖而出，必须要在产品页中加入产品的参数。产品参数指的是对一个产品的基本内容的介绍，包括产品的型号、生产时间、材质等等。

产品参数就相当于是一个产品的自我介绍，对于一个产品来说，我们在介绍的过程中可以介绍他是一件什么样的产品，它适用于什么样的人群，它在我们日常生活中可以发挥什么样的作用，通过对产品的参数介绍，能够让相关人员在较快的时间内了解一个产品的基本内容，进而能够使得顾客进一步了解该产品的参数，使得该产品页设计能够发挥实际的作用。

2、产品图集

产品图集应该要包括正面图、侧面图、背面图等等，能够从立体的角度，让顾客充分的了解到一个产品的外观，并且通过与模特的对比选择该产品，了解该产品是否符合自己的实际需要，使得自己能够快速做好决定，所以在产品页设计的过程中应该要积极的融入相关的产品图集，让自己的产品能够更加鲜活直观。推荐阅读：详情页文案怎么写？

3、产品评价

在运营的过程中，我们应该要充分的保证自己的产品质量，并且积极的为顾客提供令人满意的服务，让

顾客能够在购物之后留下较好的评价，并且在产品页设计过程中应该要让用户评价较为全面的内容展现在搜索前面，使得更多的顾客能够在第一时间对该店铺留下较好的印象，进而能够使得顾客加深对该产品的好感。

4、产品购买

立即购买指的是让顾客在浏览完自己的产品之后出现立即购买的页面，能够让顾客在第一时间做出自己的选择，很多顾客会将自己需要的产品加入购物车，但是通过诸多对比之后就会形成一定的对比，进而反复犹豫选择哪一家。

如果电商网站产品页设计能够加入立即购买这一个页面，能够使得用户在浏览产品的概述、产品参数、产品图集以及用户评价之后快速做出自己的决定，避免顾客在进行反复对比之后对该电商产生怀疑，而不选择该产品。