

# 固原市淘宝店铺装修宝贝详情页设计

产品名称	固原市淘宝店铺装修宝贝详情页设计
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

对于淘宝商家来说，宝贝详情页设计得好的话，那么是可以给店铺带来不少的流量的，因此商家需要去设计宝贝详情页的，那么淘宝宝贝详情页如何设计?下面来看看吧!

其实每个产品思路都各不相同，因此在这里给大家介绍一些标准化的玩法。大家可以根据自己的实际情况进行调整。

第一步：如果有一个买家看到了你的详情页，那么说明他已经看完你的主图了。一般是做5张主图，主图的设计主要是要把产品的款式、属性、细节全部都表现出来。详情页是对于5张主图的一个说明和延伸。

对于详情页开头第一二屏的图片来说，我们主要的思路就是要让买家能够看到这1-2屏的图片信息以后，能够产生想要了解产品欲望。

在这里我们可以做一些短视频来加深顾客对产品的了解，要记住，促销时一定要让买家感觉下单是比较划算的等等。总的来说就一个目的，要让顾客看到第一个图片之后，还有想要继续往下浏览的欲望。

第二步：我们加深买家对于我们的产品的了解。例如要侧重于说明我们的产品款式很好看，功能很齐全，质量有保障等等。这些大家都可以举例说明，例如，说这件衣服是明星同款，或者这款产品获得了某个设计大奖等等。大家一定要牢记举例说明这一点。

第三步：此时买家已经充分了解了商家的促销活动，也知道这个产品很好，那么这个时候我们就应该给买家一定的购买保障(像一些运费险、七天无理由退款)。

也就是说要进一步的刺激我们的买家消费，一定要把握好这一步，因为这一步对于买家下单起到了决定性的作用。

第四步：产品细节图片，加上更多的模特展示图。

淘宝宝贝详情页怎么做才能出彩？

想把详情页做的出彩，大家首先可以收集观察下同行里做的比较好的详情页，对比别人的特点，然后结合自己的产品来做出不同的优势，这样就算个不错的详情页了。

看完上述的内容，相信大家已经知道了设计淘宝宝贝详情页是很有必要的，要知道宝贝详情页设计的好，那么也会给店铺带来一定的销量的！