

# 开通视频号\*\*步做什么

产品名称	开通视频号**步做什么
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

## 产品详情

视频号开通成功之后，千万不要马上发视频！

在没有确定好账号的定位及主题前，不要发视频。先确定好账号的定位，未来的发展方向，内容创作方向之后，再去策划内容。1、定视频号的运营目的做视频号的目的只有一个，那就是赚钱！现目前短视频变现的渠道有很多，自主带货、接广告、直播打赏都能变现。定位的方向不同，那接下来的内容方向就有一定的差异，所以明确变现目标很重要。例如：你是为了自己带货售卖产品那么策划的内容就需要对用户有帮助，定位意向人群，增加用户对你的信任度，做私域流量，成为意见，那么后续的转化效果就十分可观。现在很多个人作者都采用的这种方式，前期获得用户的认可与关注，后续带货的商品才会有销量。一定不要一开始就卖商品，否则会被平台限制流量。2、明确目标受众人群

用户画像很重要，可以利用工具进行人群画像分析。从用户的年龄、性别、兴趣爱好、消费能力、地域、学历等方面进行细分。人群定位越，内容策划越能获得用户的认可。

3、内容创作方向视频号对垂直类作者、媒体都给予了一定的流量扶持，对原创内容的认可程度较高。严禁低俗、违规搬运、非原创等违反平台规则的内容。所以内容创作必须：1、垂直原创；2、是否真人出镜。真人出镜取决于你创作的内容方向，有些内容是必须要真人出镜的。用户喜欢看的内容大体有以下几类：1>颜值类：帅哥、美女、宠物、小孩；2>第二才艺类：技术分享、唱歌跳舞、手工分享、解说配音等；3>第三兴趣类：健身、动漫、美食、美妆、摄影、旅游、数码等等；4>第四知识类：办公软件、育儿知识、设计、短视频剪辑等；5>第五剧情类：搞笑、推理、悬疑、情感分享等；

可以根据实际情况进行内容创作，擅长方向为主。

4、账号IP打造IP打造很重要，方便用户可以快速记住你。比如是搞笑类博主、手工制作类博主、教学类博主、美食类创作者等。让用户能够根据这些特点快速记住你。另外创作的内容一定要有趣、有料，别具风格，才能获得用户的青睐。千篇一律的内容，用户已经有审美疲劳了。关于账号名称这块也有些讲究，可以用这几种常见的方式进行取名1、真名真实，比如马云、王健林2、职业+关键词小张美食日记、钓鱼人小李3、名称+定位运营师兄、张老师讲剪辑4、名称+兴趣关键词爱读书的樊登老师5、品牌名称小米家居、华为智能

想要做视频号个人ip，企业新零售，视频号变现，私域运营的联系我