

# 吴忠市装修设计淘宝详情页服务公司

产品名称	吴忠市装修设计淘宝详情页服务公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

如何设计淘宝详情页？淘宝详情页的设计效果直接影响顾客的购买欲望，好的详情页对商品转化有很大帮助。因此不仅要重视商品的标题或主图这些，还要重视详情页的设计。接下来就来看看如何设计淘宝详情页。

第一步：如果有一个买家看到了你的详情页，那么说明他已经看完你的主图了。一般是做5张主图，主图的设计主要是要把产品的款式、属性、细节全部都表现出来。详情页是对于5张主图的一个说明和延伸。

对于详情页开头第一二屏的图片来说，我们主要的思路就是要让买家能够看到这1-2屏的图片信息以后，能够产生想要了解产品欲望。在这里我们可以做一些短视频来加深顾客对产品的了解，要记住，促销时一定要让买家感觉下单是比较划算的等等。总的来说就一个目的，要让顾客看到一个图片之后，还有想要继续往下浏览的欲望。

第二步：我们加深买家对于我们的产品的了解。例如要侧重于说明我们的产品款式很好看，功能很齐全，质量有保障等等。这些大家都可以举例说明，例如，说这件衣服是明星同款，或者这款产品获得了某个设计大奖等等。大家一定要牢记举例说明这一点。

第三步：此时买家已经充分了解了商家的促销活动，也知道这个产品很好，那么这个时候我们就应该给买家一定的购买保障(像一些运费险、七天无理由退款)。也就是说要进一步刺激我们的买家消费，一定要把握好这一步，因为这一步对于买家下单起到了决定性的作用。

第四步：产品细节图片，加上更多的模特展示图。

### 淘宝详情页设计思路

- 1、首先要分析产品的特点，做好产品的规划，在文档上详细列出详情页的内容，然后按照规划的一一来做。
- 2、依据规划做出详情页，其中详情页的前三屏是比较重要的，第一屏默认是做海报，这张海报要体现产品的较大特色，然后一屏大概在700-800像素左右，宽度默认是750PX，高度不限制，但不要过长，建议在8000PX较好，基本上就是10屏的长度，前三屏直接影响浏览者是否继续观看详情页。
- 3、在众多卖点中找到一个特色主要的卖点来进行宣传，前三屏只展示较大的卖点即可，第二屏并没有什么普遍默认的，但一定要说产品的较大卖点，例如质量好，耐用等。但是要注意掩盖产品的短处，不要自我揭短。
- 4、产品的详细信息要写上去，比如衣服的尺寸，玻璃制品的规格，都要一一罗列上去，让买家可以一目了然，直接选择自己需要的大小，也可以做到第四屏，之前再做一屏产品较大卖点的展示。
- 5、前三屏展示完后就要根据产品其他的卖点，做介绍了，每一个都要根据之前的规划，把特点，优势等放到详情上，产品优势不止一两个，至少也要三四个。
- 6、按规划展示产品的特点，细节，内部结构等，让买家全面了解产品。这样的细节图也不止一个，比如衣服的需要模特的侧面，背面，衣服衣领，袖口的细节图，至少要三四个，这样下来10屏就差不多用完了，还可以展示厂家实力，或是服务，买家评价等。