

抖音新店商品体验分多久出来（抖音小店体验分更新时间）

产品名称	抖音新店商品体验分多久出来（抖音小店体验分更新时间）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

正常运营的抖音小店都是有体验分的，如下图所示，抖店后台首页就会显示抖音小店体验分。

体验分是抖音小店综合服务能力的体现，分值越高，代表抖音小店的综合服务能力越强，主要包括商品体验、物流体验以及商家服务体验。

抖音小店体验分为商家提供评估店铺综合能力的数据支持，数据越高，则代表消费者对店铺服务认可度越高，反之亦然。

这篇文章，我们来解答抖音小店体验分常见的几个问题！

1、抖音小店体验分为什么没有显示？

注意，体验分是平台根据抖音小店近90天的商品质量、物流能力、服务情况等对店铺进行的评估。综合分值及明细分数会在订单（正常订单）满30单后开始展示。

所以，如果你发现自己的抖音小店体验分没有显示，先看店铺是否已经成交了30单，订单是否正常。

2、为什么店铺指标分值提高但体验分却降低？

抖音小店体验分是结合商家所处处行业的综合排名计算得出，不完全依赖于单个商家指标变化情况。

3、抖音小店体验分低有什么影响？

抖音小店体验分目前已应用于平台营销活动提报门槛、精选联盟准入等多个场景，体验分过低将不能享受相应权益。

例如抖音小店体验分低于3.5分会被关闭精选联盟权限，无法推广商品。

因此，一定要规范经营，提升抖音小店体验分。

4、抖音小店体验分怎么提高？

根据抖音小店体验分的评分维度：商品体验、物流体验以及商家服务，我们可以从这个三个维度入手，来优化每一项操作，从而提升抖音小店体验分。

首先，商品体验。不仅与商品好评多少相关，还与品质退货率有关。我们要保证商品质量；产品详情页的实物与描述相符；性价比足够高，如果能有一定的品牌度，则更能获得用户的好感。

只有产品质量过关，用户才会给好评，不会因为品质问题而退货，商品体验分就自然而然提高了。

其次，物流及服务质量。退货退款的，如果要求合理，尽量在*短的时间里完成退货退款。售前咨询跟进要及时、有效，售中发货、物流要迅速，有迹可循，售后问题处理要及时、合理。

再者，还可以开设一些促销活动，推广高性价比商品，不仅有助于提升店铺销量，还能获得用户的好评，快速提升小店体验分。