

## 线下实体抖音赛道怎么经营？

产品名称	线下实体抖音赛道怎么经营？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

短视频直播平台是近几年不可忽视的营销渠道，每个生意人都想通过这个渠道红利为自己的企业产品添砖加瓦。现阶段的视播营销，紧紧围绕着电商行业展开，对于实体商家和线下企业的作用微乎其微。实体店有做抖音的意识，但是仅仅起到宣传作用，投入产出比的失衡，让不少的线下商家放弃了抖音这个大赛道。小如就实体商家的抖音营销的问题，来讲讲自己的看法。实体商家和电商所处的环境不同，一个是线上模式，一个是线下模式，抖音、快手这些基于互联网所产生的渠道，用作电商营销非常自然与合适。而对于实体，抖音需要先把电商跑通。只有这样才能有能力应对与线下更复杂的场景使用。抖音电商经历了近两年的发展，电商模式基本成熟，所以抖音今年将重心放在了线下业务上。从抖音开放本地同城服务、地图等板块功能就可以窥见一斑。实体商家抖音营销能力的薄弱，除了平台的政策和布局，与平台工具的使用也密切相关。抖音电商之所以可以做，源于平台上有售卖商品的工具。早期抖音自己没有商城，抖音就开放第三方接口来完善电商环节。后期，抖音开发了小店和小程序，才真正意义上完成了生态的闭环。实体商家在抖音不能很好地营销，其实就是缺少合适的工具。目前，我们在抖音上看到实体店面基本都是短视频的展现，用户产生兴趣只有商家地址的展示，并没有一个好的留存、转化载体。这直接导致了大量潜在用户的流失，给商家抖音营销带来了阻力。抖音小程序，非常直观地解决了企业在抖音营销中遇到的这类问题。商家在拍视频上传抖音时，可以直接选择企业定制的小程序。即时展现、即时留存、即时成交。抖音加码实体赛道，将带来一波红利机会。2021年，是实体商家抖音营销的爆发之年。想做好抖音营销，小程序必不可少。