

快手美妆类目如何入驻到快手快分销？快分销2022年热点

产品名称	快手美妆类目如何入驻到快手快分销？快分销2022年热点
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

快手美妆类目如何入驻到快手快分销？快分销2022年热点分享

纵观整个美容市场，目前的情况是一线城市与二五线城市形成对比，具体表现为一线城市美容个人护理市场饱和，中高端品牌渗透率高，在线增长放缓，回归百货公司和柜台渠道。二五线城市美容个人护理市场增长迅速，品牌渗透率低，人均美容消费增长率超过一线城市。

在其看来，美容品牌是社交电子商务的增量市场，美容等长尾标准产品SKU多，不适合用9元9包邮的爆款拼团逻辑操作。因此，美容品牌仍有很大的机会分销社交电子商务。“美容品牌具有天然种草和社交分享属性。目前，在社交电子商务经销商中，美容产品的小B分销占70%以上，这是美容产品在社交电子商务中的优势。”

萧风认为，美容品牌有很多商品SKU借助社交电子商务的大浪，可以孕育出新的渠道增量市场。于是美咕诞生了。

在萧峰看来，美谷的诞生离不开社交电子商务的疯狂增长。相关数据显示，中国社交零售用户规模快速增长-从2015年0.92亿增长到2018年3.1亿，预计2019年超过4亿，2020年超过5.5亿。