

2012广州第四届国际饮料暨超市采购交易会

产品名称	2012广州第四届国际饮料暨超市采购交易会
公司名称	华亚会展集团
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道96号
联系电话	020-22920840 15920924676

产品详情

开始日期 2012-5-22 结束日期 2012-5-25

会展场馆 保利世贸博览馆（广州琶洲）

主办单位 广东省流通业商会 亚洲超市采购联盟

承办单位 华亚会展集团

展会背景：目前，超市已取代传统百货及商品采购供应办法，领先实现了“生产者—超市—消费者”的超市化，其中超市销售已占据市场份额80%以上。世界零售巨头们预测，预计2007—2011年间，中国零售业将保持8%—10%的均速增长，到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元，零售业在国民经济中的地位和作用将极大提高。中国，已成为世界零售巨头们的必争之地。广州是国内超市业最为发达的城市之一，涌现出华润万家、新一佳、民润等一批零售骄子，连锁遍布全国，在一定程度上影响、改变了全国的超市业发展格局。广州更是全球跨国公司采购中心的龙头基地，沃尔玛、家乐福、麦德龙、百安居、IBM、索尼等跨国公司都将中国采购中心设在广州，随着广州超市业日趋成熟，大力发展广州连锁商业总部经济，广州连锁企业总部集园区将是广州连锁商业总部经济的发展方向趋势。【参展范围】

1、有机与绿色食品类：蔬菜、水果、杂粮、大米、肉类、蛋类、茶叶产品，牛奶、海鲜产品、方便食品、休闲食品、冷冻食品、儿童食品、健康食品及熟食、农副土特产品、水产品、菌类产品、新资源食品、民族特色产品、海洋生物制品、农牧产品、有机庄园、原料及半成品等；2、有机与绿色饮品类：营养饮料、乳制品、果汁、咖啡、果蔬汁、茶饮料、乳酸饮品、茶及茶制品、绿色营养保健饮料、植物

蛋白质饮料、矿泉水、蜂蜜、速溶饮品、饮料冲剂，各种红酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒、奶制品、各种奶粉及豆奶制品等；

3、有机与绿色调味类：调味品、酱油食醋、味精鸡精、葱姜蒜粉、调和油、调味料酒、复合调味系列；

4、相关产品和服务行业类：

有机农业生产资料、天然产品及个人合理产品、有机棉织品、相关学会、协会、认证机构、咨询机构；

5、食品饮料设备、技术和生产相关材料类：食品饮料包装机械、包装材料、冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工技术与设备、专业刊物和媒体等；

【参展费用】 展位类别（规格）展位价格 国内(人民币) 标准展位（规格：3 M×3 M）RMB 8800元/个双开口加收10%费用 豪华展位（规格：3 M×3 M）RMB 11800元/个 国外（美元）USD 1900/个 光地（36 M2起租）RMB 880元/ M 2 USD 180 / M 2 ；最广泛的买家采购，最强势的广告宣传：亚洲超市采购联盟拥有最广泛的买家资源，上万家会员企业遍布全国31个省、市、区，涵盖了全国大型超市，百货店，大型专卖店、大型超市、大型专业批发市场以及电子商务、目录销售采购、企事业单位集团采购等，基础专业观众38,000余名，行业优势庞大的买家网络，形成了强大的影响力。最强势的立体宣传加强展会整体宣传力度，实施五大宣传攻势：1. 专业市场：广州沙溪市场、成都荷花池批发市场、石家庄太和日百城、济南中恒市场、沈阳东北日杂市场、武汉市汉正街市场、江西洪城市场、南京玉桥市场、昆明前卫市场、合肥大市场..... 2. 大众媒体：广东卫视、广州电视台、深圳电视台、广州日报、第一财经日报、中国经营报、香港文汇报、新民晚报、深圳特区报、青年报..... 3. 专业媒体：《礼品快线》、《生活时尚家居用品直购目录》、《环球商展》、《中国厨具》、《义乌双赢广告》、《发现资源礼品工艺品》、《顶级资源》、《商贸桥-独联体》、《礼品行业采购指南》、《展讯》、《消博会会刊》..... 4. 专业网站：阿里巴巴网、中国制造网、中国日用品网、聪慧网家居用品频道、万国商业网、环球财富网、卓越网、中国刀具网、礼多多网、中国市场信息网、中国供应商网、网库、东盟自由贸易网、生意家网、海尔贝斯贸易网、展览助手网..... 5. 海外媒体：美国GIFT WARE NEWS杂志、莫斯科中俄贸易网、香港家庭用品、韩中经济交流月刊..... 6. 展馆现场广告：为吸引专业观众的眼球，形成馆内展示、馆外宣传的互动，本届展会设立现场广告20余项，平面、立体交叉式的强力宣传攻势，广泛有效地吸引专业买家的参与。观众群体：参展百货会，将有缘结识以下领域的决策人士、采购人员和专业人士：全国百货店、超市、专业批发市场、电子商务、目录销售采购、企事业单位集团采购、批发代理、便利店、邮购公司、进出口公司、专卖店等。他们将携带商机拜访您的展位：产品采购、征求代理商、寻求合作、收集信息、市场分析、产品分析等。