

2024中国跨境电商展|2024福州跨交会CCEF

产品名称	2024中国跨境电商展 2024福州跨交会CCEF
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024福州跨交会 展会地址:福州海峡国际会展中心 展会时间:3月18日-20日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

中国跨境电商交易会

跨交会

跨交会由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，省商务厅、福州市政府指导，以“链接跨境全流域·共建电商新生态”为主。

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2024春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，开展高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会

展会简介 举办时间

中文名称：2024 中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (Fair KWA)

展会时间：2024年3月18-20日

地点：中国福州 · 海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司

跨交会简介

“福州不断推进跨境电商发展，并将其融入数字福州建设中，这是首届中国跨境电商交易会落地福州的原因之一。”福州自贸片区管委会副主任梁勇介绍说，福州早在2015年12月就正式运作了跨境电商首单，并于2019年12月获批设立跨境电商综合试验区，此后又修订出台《关于促进跨境电子商务发展若干措施》，从产业园建设、龙头企业培育、综合服务体系建设、洲际货运包机开通、新兴市场拓展、企业融资便利等方面进行政策扶持。截至目前，所有跨境电商通关模式均已在福州开通，本土企业以8国25仓70万平方米的海外仓布点成绩，在全国外贸发展中占据重要位置。

在福州，跨境电商逐渐从贸易新业态转为贸易新常态，产业生态链日趋完善。根据《亚马逊全球开店中国出口电商城市发展趋势报告》，福州入围2018中国跨境电商出口发展20强。

“在发展跨境电商方面，福州既有物流方面的优势，也有作为中国商贸产业集聚带的优势。”eBay、亚马逊等跨境电商巨头的负责人认为，福州既有产业带优势，又有大量好的工厂和货品，还有良好的基础设施和政策环境，跨境电商的发展一定会越来越好。业内人士表示，作为外贸领域践行数字化战略的具体行动，跨交会在福州举办，将推动福州成为国内跨境电商**城市。未来福州将以跨交会的举办为契机，进一步集聚并做大做强跨境电商产业，推动跨境电商生态圈的完善和升级，打造中国跨境电商新高地。

2024年3月跨交会（春季福州）已开始招商，《现场选位指南》非常抢手，许多客商表示，此次参展效果超乎想象，所以迫不及待地开始预订明年的展位。

“跨交会将**落户福州，为跨境电商产业发展提供长期支持，带动福州数字经济、会展经济、外贸产业等快速发展。”梁勇说，福州将再次成为中国好货扬帆出海的集结地。

福建省进出口商会相关人士表示，本届跨交会成功举办的背后，是跨境电商产业快速发展的蓬勃势头，以及全行业共同寻找产业春天的集体期盼。福州将力争把跨交会办成品牌盛会，巩固福州在国内跨境电商行业的前沿地位。

展会优势

展区分布及展品类别（三大展区）：

1.跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

2.跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

3.跨境电商综试区、跨境电商产业园区

采购商来源：

举办时间

2022年3月，[中国跨境电商交易会](#)将在福州举办。