

## 上门到家软件功能详情

产品名称	上门到家软件功能详情
公司名称	湖南一里达科技有限公司
价格	110.00/套
规格参数	湖南一里达科技:湖南一里达科技 软件开发:app开发 长沙:长沙
公司地址	长沙市雨花区劳动东路222号永升商业广场C1栋12层1201号（注册地址）
联系电话	15873173515

## 产品详情

上门按摩软件功能详情预约按摩APP其实就是的O2O平台系统，目前主流的按摩软件系统会有三个端口：用户端、技师端、商家端，以及管理后台。一、上门预约的操作1、技师管理。技师满意度进行统一跟踪评估，进行分级管理，分级评估；

### 2、订单管理。

按订单状态分类筛选，安装进度一目了然；3、智能派单。根据客户位置、技术人员效率、技能和时间智能分配技术人员，提高效率。

二、上门预约流程1、消费者填写预约信息：联系方式,姓名,省市区地址,上-门详细地址,还有选择具体时间,即可预约成功,系统在后台即可看到预约信息,可线下电话联系,也可直接上门。

三、上门按摩预约系统的优势1、高效每一次电话预约都要报上身份，有时对方系统上还找不到，或听不清，终导致更多的失误。预约后，一键预约系统只需保存用户信息，以后只需一键预约即可完成。2、无需同步无需等待电话预约必须同步。必须保证预约者和被预约者同时在电话上，保证周围的环境是否适合通话。接线员忙的时候，不能预约。[现场按摩](#)

预约系统可以在您的会议、路上、餐桌上等任何时间、任何地点完成预约。3、一扫就收藏对那些散客来说，大多数人都记不住预约号，也不注意保存，查不到。再一次预约很难。使用者只需扫二维码一键关注，以后都保存在通讯录中，很方便就可以找到。4、便于管理店内难以统计和管理用户，尤其是散客，因为电话预约后很难留住粉丝，以后有什么活动不能直接接触用户。现在是粉丝的经济，有粉丝就有竞争力。只有通过互联网和预约系统，才能更好的联系用户。5、排队电话预约不能实时获得现场排队，用户不能一边做自己的事情，一边等呼叫。当用户通过一键预约系统成功预约后，系统会自动提醒用户远离服务时间，当前服务人员，非常智能地提醒用户合理安排出行。6、签到电话预约不能很方便地实现签

到，不能确认报来的手机号码就是预约用户，用打电话的方式确认，太麻烦也很难确认。使用者到店后，一键扫二维码即可完成签到过去，或向店内出示二维码或[预约码](#)，便于签到。

互联网迅速发展的现在，许多传统行业也在依托互联网不断发展进步，现在上门美甲、上门开锁、上门保洁、上门厨师、上门美发等服务备受人们青睐。许多传统行业也在寻求突破，众多上门服务行业如雨后春笋般在市场上不断涌现。“[互联网+](#)

”给人们生活带来了很大的便捷，生活方式也随之改变。在这个生活、工作学习压力倍增的社会，人们对健康养生的需求也在增加，上门按摩也就不断深入人们的生活。

上门按摩是指采用互联网平台，可实现客户线上交易，按摩师到达客户指定地点给客户进行按摩的模式。虽然还是有人对上门按摩的安全问题进行质疑，但是现在很多上门按摩平台都有安全系统以保证客户的安全。一是指平台的数据保护，技师与客户上传到平台的数据受平台保障。二是指服务双方的安全问题，这是上门服务行业关注的问题。平台担保交易，用户下单资金由平台担保，当服务完成确认消费之后，技师或商家才会收到款项；同时平台还有“一键呼救”功能，后台LBS（基于位置的服务）系统能迅速定位。

上门按摩系统区别于[传统按摩](#)的点

1、技师可以选择兼职去做，加入某个按摩系统，由平台提供提供订单给兼职技师由技师去服务，当然即使是兼职体系也需要技师提供详细的资料和资质证明确保用户的服务体验。2、运营方不需要租门店，不需要购买大型设备，基础服务用具由技师随

身携带即可。3、[合伙人模式](#)

可以让运营方不需要全头全尾的去宣传推广，建立合理有效的分销体系可以让每一个合伙人，技师甚至是用户来成为运营方的引流手段。根据我们观察。目前，东郊到家上门推拿项目，已经在全国十多个城市开设了分站。而且基本上都运营良好，在业内已经形成了一种独特的模式，盈利能力也是十分强悍。

那么，东郊到家项目，为什么能在短短时间内，发展的这么快呢？其实可以进行剖析节省了租金成本和人工成本。传统的[理疗服务](#)

租金和人工成本一年就是几十万，甚至上百万。而且有高昂的管理成本。很多传统的理疗门店单单一个店，就耗光了大半年的盈利，别说扩展，在现在的情况下，活下来都十分困难。反观东郊到家模式，不用租用店铺，一切服务都是在客户的场所完成，省下了大笔的店铺租金；不用聘请专职的师父，跟门店师父谈合作，省下了人工工资和[社保](#)

成本等等。没有开始，就把房租和人工的工资赚了回来。第二，辐射范围问题。传统的上门推拿，被门店的地理范围限制，辐射的周边也即是2-3公里，基本上都是熟客；反观东郊到家，以城市为单位，定制的人士都是有消费能力的商务人士，他们的流动性较强，而且通过互联网，不受地理限制，可以说整个城市都是它的客户。第三，客单价问题。

传统的按摩服务（以[盲人按摩](#)

为例），主要是功能性，一般是客单偏低，反观东郊到家的上门推拿服务，除了基础的功能性，还是有一定的精神享受性。一般客单价都比较高。第四，合作机制。东郊到家项目的合作方式，都是师父以个体入驻进入，师父收入为绝大部分。平台提供订单，又分给自己绝大部分利润。那么，师父的积极性是得到了极大的提高。而且经营好自己客户，还有持续的复购。综上：就决定了东郊到家上门推拿项目，可以快速复制，快速扩展，通过整合资源，快速发展。上门服务大的优势就在于它的便利性，让你可以足不出户即可等待到家服务，让您享受到真正的放松。预约上门需求大，潜在需求多，市场广阔。这个社会，任何行业的兴起发展都离不开市场需求。从目前来看师父预约上门的新兴模式，十分受欢迎，对于传统的按摩冲击十分小。