

# “共享购”杠杆原理，不上链消费增值的玩法！

产品名称	“共享购”杠杆原理，不上链消费增值的玩法！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

“共享购”这个新的商业模式，在大家对共享经济充满了热情时，有人提出质疑，“什么是共享购？”什么是共享经济？共享购是什么？是什么让大家产生了浓厚的兴趣？接下来让我们一起来了解一下吧。

### 一、什么是共享购

“共享购”是一个集合了平台、商家、用户之间资源共享的电商平台，共享购平台能够为用户提供从产品采购到售后等全流程服务，让用户在享受平台所提供产品和服务的同时，也可以通过共享选购平台上的商品，当用户在平台上购买商品时，平台将会把商品信息提供给用户，在平台上不仅可以买到自己需要的商品，并且还能够返利，平台拥有着以一个让人难以抵抗的返利机制。

### 共享购模式定义

“共享值”是平台计算给每个用户、商家空投“共享积分”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享积分”，也决定着“共享积分”的价值。

“共享积分”是平台上的货币，但是“共享积分”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享积分”购买力的保障也就越大。

每天空投“共享积分”的数量是不变的，或者慢慢是在减少，以此保证“共享积分”的购买力会一直呈现上升趋势。

“共享值”转化“共享积分”的公式： $\text{个人共享值} \div \text{全网共享值} \times \text{每日全网空投共享积分总量} = \text{每天获取的共享积分}$

全网“共享值”越多，“共享积分”的购买力也就越强，相对应的在个人“共享值”不变的情况下，获得的“共享积分”会减少。比如消费者在平台上消费了1000元产品，得到商家让利额的10倍共享值，

而商家得到让利额的2倍共享值。

例：

总发行39万共享积分，每天释放498个共享积分

个人每天获得共享积分公式：个人持有共享值除以全网当日共享值乘以每日释放共享积分=个人每日获得共享积分

例如个人共享值为100、除以全网当日共享值1w、乘以当日释放498共享积分、等于4.98（个人所得共享积分）

共享积分可C2C交易，共享值转换成共享积分后消耗共享值

$100 - 4.98 \times \text{当日价格} = 95.02$ （目前手上持有共享值）商家开店需要缴纳价值500元的共享积分为保证金

例如此刻1元1个共享积分，那么需缴纳500个

例如此时2元1个共享积分，那么需缴纳250个

消费者消费1000元 $\times$ 让利10%=100元

商家如何获得共享积分？

- 1.每天释放共享积分量固定，商家所持有的贡献值越高每天获得的共享积分越多
- 2.每天销毁共享积分量增加，由于商家让利是直接扣除共享积分的，商城每产生一笔消费就会扣商家一定的共享积分；

共享积分如何增值？

这里会涉及到一个共享积分市场供需关系，供给方，会员和商家手里都有共享积分，需求方是商家，商家每次交易都会消耗共享积分，由于产品会不断在销售，因此需要不断消耗共享积分，商家需要不断在市场上收购。

当共享积分发放一定程度时，结合微三云区块链绿色积分系统，使用积分通证的形式来做释放，再次让用户实现增值的作用，良性地去运营交易与变现以及兑换相对应区域的产品。也可做分红池，用营业额（业绩）的百分比来做分红划分给不同阶级身份的人，获得相对应的身份奖励，再结合利用NFT数字藏品的形式，使用积分去兑换数藏产品，让用户二次实现积分返现。

综上所述，营销因人而异，消费人群，产品类目等等各方面的因素都需要对模式进行改动。模式是固定的，思维是灵活的，好的营销模式都是通过“碰撞”出来的，欢迎各位读者留言评论，分享自己的看法，更多详情也可私信小编。