

宁德市淘宝主图详情页设计装修公司

产品名称	宁德市淘宝主图详情页设计装修公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙蓉阁
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

什么是淘宝主图?

淘宝主图既是淘宝模版也是淘宝网为方便设计师或店主自主完成设计淘宝网店铺装修所使用的代码或图片。针对淘宝店铺所开发的一系列装饰模板素材等，让店铺装扮的更加专业大方美观，从而能够增加客户的购买欲，装修模板主要分为：店招模板、导航

栏模块、轮播、右侧模板、左侧模板、宝贝描述模板和其他的功能模块。

主图=流量

- 1、主图应该有背景—目的是扎眼-吸引人眼球(搜索关键词与主图关键词有关联)
- 2、主图要有卖点—而且卖点必须是用户需求的卖点
- 3、主图要有价格—价格是客户群体的分界线
- 4、主图较好有边框—目的是聚焦—增加点击量
- 5、主图较好有行为驱动指令—就是看到了想点击你的目标或是图案

详情页设计：

1、关联营销

如：买了此宝贝的人，同时也买了...

注意：下面这个宝贝合适男人...

2、人群定位—使用人群

如：牛排 颈椎枕 对号入座

3、卖点对应的攻心评价-攻心评价是能解决用户质疑，促成成交的评价。

4、一点要有卖点对应文案(三只松鼠)

告诉用户为什么能解决我的问题

5、一定要有企业公信力证明-为了诚信-为了信任

6、一定要有宝贝售后服务说明—为了减少顾客与客服的咨询量—减少后顾之忧

7、一定要有优惠信息-增加转化率。是一项很重要的指标，但是一定要会设置

定价策略：生产价 10 吊牌价90-上架 市场均价50 宝贝上上架时候打折后价格为60 宝贝活动时候价格 49

8、详情页一定要有为什么而界：一切为了卖家需求而界

9、详情页要具有一定的逻辑性-线条勾勒和图线对逻辑性的表达很给力

10、详情页一定要有视频-视频要站在卖点角度录制 采用对比 模拟 现场等