

上海百家号代运营公司自媒体运营培训

产品名称	上海百家号代运营公司自媒体运营培训
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号21楼
联系电话	18969017811 18969017811

产品详情

SEO大佬教一下

你好！其实你的第二个问题和个问题基本上是属于同一个问题，为了也不占用我太多时间，那我就针对你个认真回复一下，供你参考：

- 1、相同关键词的百家号文章排名有先后，那是必然的，总不可能排在同一行是吧！排名在前面的原因也是有很多综合原因的，比如人家的文章质量度更高原创度高，人家的百家号权重等级比你高，人家发文时间掌握得更好，发文后得到了很好的互动（短时间内获得的浏览量、赞与评论比你多）等等都会有影响；
- 2、为什么百家号的文章排名能超过某些大型网站的排名，百家号作为百度自己的产品，肯定更懂自己的排名规则，是有有倾向不作评论，自己去体会，自己的产品权重比一般的大型网站也相对来说要高。
- 3、怎么提高自己百家号发布文章的搜索排名？先做好上面说的，每个细节再不断的去完善。

百家号指数怎么提高？

想提升百家号指数，需要从内容质量、原创能力、活跃表现、领域专注、用户喜爱五个维度提高，任何一个维度偏科，都将影响百家号指数。那么，新手在运营百家号时，如何提升百家号指数呢？下面具体从这5个维度进行分析介绍。1.如何提高内容质量分：（1）不做“标题党”，标题中不使用夸张、诱导性词语，题文相符，客观准确。（2）内容观点积极，内容有信息量、完整，有一定的深度和广度；（3）提升内容可读性，格式清晰、配图美观；（4）宁缺毋滥，请勿发布低质文章。2.如何提高原创能力分：（1）发布原创内容，杜绝汇编、整理、摘抄。（2）积极申请原创作者认证，并为原创文章打上标签；（3）百家号。3.如何提高活跃表现分：（1）每日发布至少1篇文章。（2）连续多日发布内容，有额外加分。（3）鼓励手动发布内容，并积极参加平台活动。4.如何提高领域专注分：系统会根据账号的入驻领域、结合作者发布内容的分类习惯，判断出作者所擅长的领域。作者发表擅长领域之外的内容，账号领域专注分值会降低。5.如何提高用户喜爱分：（1）内容的阅读量或播放量越高、用户的停留时间越长、传播的范围越广、粉丝数越多、转发量越大、收藏量越多，用户喜爱指数分就越高。（2）通过手段提

升阅读量、粉丝数都会影响得分。其实想做好自媒体，尤其是百家号自媒体一定坚持长期运营和学习，我之前在网上看了一个学习自媒体、新媒体的好地方——黑马论坛，上面有很多传智/播客新媒体、自媒体运营的资料。

怎样才能使百度知道上的日排名更靠前？

百科的编写只要公正客观，不要带有明显的色彩一般情况下是很容易通过的。空间的话只要不要发太多的链接也是相对安全的。想要自己的提问能拥有一个比较好的排名，首先对问题本身的描述是很有讲究的：，在允许的字数范围内尽可能详细的描述问题；第二，所提问题中应该包含关键字，特别是长尾关键字，效果会更好，因为过于热门的关键字知道是不会有太好的排名的，比如说我们在搜索深圳网站建设时就不会出现知道排名在首页的情况，所以应该妥善选择；第三，关键字密度要把握好，排名原则其实和网站一样，也重视密度，但切忌堆砌；以上三点是针对所提问题本身做出的分析，接下来讲讲回答时的排名实际上，我们只有在回答真正的求助者的问题才会获得比较好的回访率与转化率，自问自答的形式如果把握不好，只会成为一些垃圾信息，给真正的求助者带去了困扰，因此让自己的回答拥有一个比较好的排名也很重要。想让自己的回答排在前面首先就要快，争取个回答；很多企业网站建设后期的维护团队其实每天都在密切关注着知道相关领域的新提问，及时回答；还有一点很重要，那就是回答内容的好评次数，好评率越高，排名会越靠前。

如何把搜索引擎已经收录的链接提高排名

期待看到有用的回答！上海百家号代运营公司自媒体运营培训新媒体运营怎么样

- 1)、数十个自媒体平台1)、 博客平台：几年前博客大热的时候，很多网民人手一个博客，人们对博客的热衷，一度造成了博客平台成为当时*火的软文发布平台。随着博客的式微，很多营销人员转而寻求其他软文推广渠道。但是由于博客的权重较高，搜索引擎对博客的排名较为靠前，即便时至今日，博客仍然是软文推广渠道的重要组成部分。
- 2)、 今日头条：这是一款日活上亿的app，也是软文推广商家的必争之地。如果你的软文是用心之作，那么一旦被系统给予推荐，获得几万甚至几十万曝光，可以说是非常轻松的事情。
- 3)、 简书：高权重、排名好，审核相对较松，界面友好度高，是简书的几大特色。
- 4)、 点评号：点评号的权重继承了大中点评，权重高、排名好也是其显著标签。
- 5)、 微信公众号：这是腾讯旗下一款热门产品，与头条号不同，公众号需要你前期积累较多的粉丝，然后才能展开相关营销；另一方面，一旦粉丝沉淀下来，接下来的营销就比较了。
- 6)、 百家号：百家号是2016年底才开放的一个自媒体平台，由于背靠百度，发展迅猛，也因其收益相对较高，所以备受各家软文推广企业青睐。提醒：由于百家号参与了百度新闻源栏目的排名，极大增加了百家号的曝光，这使得百家号这一软文推广渠道愈发重要。
- 7)、 企鹅号：这是腾讯旗下的另一款自媒体平台，发布在企鹅号上的文章，可以在腾讯新闻客户端、天天快报等平台一键分发，给软文推广带来了极大的便捷。
- 8)、 搜狐号：虽然搜狐平台不如当年的影响力，但这并不妨碍搜狐号的影响力。因为搜狐号发布的文章权重很高（BR为9），在各大搜索引擎的排名效果很好，因此是软文推广的重要渠道之一。
- 9)、 大鱼号（UC自媒体）：这是一款隶属阿里旗下的平台，比较适合做类的软文推广，主要是针对移动端流量。
- 10)、 一点资讯：这个自媒体平台类似于今日头条，只是审核较慢，可以作为软文推广的重要补充。
- 11)、 QQ空间：该渠道比较适合短，如果有幸被渠道推荐，流量惊人。
- 12)、 凤凰号：这是凤凰旗下的一款自媒体，权重较高，但是审核较严、较慢。
- 13)、 网易号：这是网易旗下的一款自媒体，比较适合类型的软。
- 14)、 知乎号：知乎与其他平台的显著不同是管理严格，一些小号、新号，稍有不慎就有可能因为营销而被限制。如果利用知乎做软文推广，建议先养号几个月，然后再慢慢推广。
- 15)、 北京时间：这是360旗下的一款自媒体，主要在360端获取展示和流量。
- 16)、 新浪看点：这是新浪旗下的一款自媒体渠道，权重高，流量大，不仅适用于明星类软文推广，也适用于很多其他行业。
- 17)、 搜狗自媒体：流量主要在搜狗平台内吧。
- 18)、 东方号：隶属于东方网，是自媒体渠道中的后起之秀。抖吧传媒作为百度百家号在全国的代运营中心，自成立以来依托百度营销强大产品矩阵及专业的高素质团队，利用互联网智能化营销核心技术，致力于服务本地头部品牌客户以及中、小企业，为企业提供专业的一站式互联网营销解决方案。我们立足于帮助企业洞悉用户真实意图，触达线上、线下潜在客户，提高企业品牌影响力。公司主营服务有：百度爱采购、百度爱采购、爱采购代运营、短矩阵营销、抖音、快手、小红书、百家号排名等服务。