

安顺市天猫店铺装修之钻展创意图设计

产品名称	安顺市天猫店铺装修之钻展创意图设计
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

大家好，现在【芙昶阁】淘宝店装修设计小编与大家分享一下关于钻展创意图设计方法。钻石展位(简称:钻展)是淘宝网图片类广告位竞价投放平台，是为淘宝卖家提供的一种营销工具。钻石展位依靠图片创意吸引买家点击，获取巨大流量。所以说，为了使钻展图片能带来更多的流量，我们必须想法做好钻展图片，接下来就跟随小编看看钻展创意图的设计方法吧！

钻展创意图应具备这几大要素：素材、品牌logo、主题、文字排版等。

1、主题突出、素材清晰

钻展素材图片一定要清晰，并且把卖点给无限放大出来，从而让消费者第一眼就可看出产品卖家，这样才算成功的。消费者逛淘宝，肯定是有需求，不然它不会平白无故来逛。就拿服装举例：在模特身上的东西应简单明了，突出重点，本想突出衣服却没想到卖点在帽子身上等这类事件不该发生。

2、创意图只应有一款宝贝

别以为多放宝贝就一定好，其实不是的，太多挤在一起反而不好。因为若把几个宝贝放在一起，就必然要把模特或产品缩小，这样很容易导致你在淘宝页面中的展示图被直接忽略掉。所以，一张创意图只放一款宝贝(套装除外)，尽可能把产品比较有特色的地方用特写的方式展示出来。若一定要放多个款，也应该像右边那张一样，把每款衣服的特点都显露出来。

3、Logo的必要性

卖家在设计创意图时，尽量制作有品牌信息图和没品牌信息图。在制作创意图时卖家若是想单纯引流，在设计时不论是中小卖家都可不用放置logo上去，若是想打造品牌，那么就可加上。让卖家制作两张创意图，是为了测试哪张带来的效果更好。

4、创意图片上的文字建议不要超过三行

突出主题的字体要大，如冬装上新，清仓甩卖，店庆大促之类，其他行是对这个主题的补充说明。文字只放一边或中间，不要左右是文字，中间是图片。除了重点的字体要突出外，有些可用小字号，每行的字数不要太多，以不超过7个字为佳。

5、颜色轻重把握度

若你选的是浅色调，创意图上的产品和文字是分离的，你的创意宝贝就和投放页面融合在一起，难引起买家的注意。若是深色调的，那在投放位置上，你的创意自己成一块，且在买家的视野里占比也是比较大的，若产品在深色调的背景里足够突出，那么就很容易引起买家的注意了。此外，要注意一点的是，背景应该以产品为中心渐变配色。

6、创意图上的产品和文字该如何排列

根据测试数据来看，创意图片的右半边是人视野容易触及的地方，是图片的重点展示区。就是说，若你的文字足够动人，可以把文字放右边，若你的产品更吸引人，产品可放右边。如果一个宝贝除了正面，背面或侧面特点也很明显，那么在做图时就要考虑放张背面或侧面图。在整张图的排版中，产品和文字的总和在图片中占比不要超过三分之二，文字也尽量不要压着产品。

7、弄清面对的用户特点与喜好

对于高客单价的东西，尽量不要突出包邮、降价、买一送几等，要尽可能地突出品质、上新和比较重要的特色。而对于低客单价的东西，就要突出性价比。这些，你有空可以多去研究下点击率高的创意，它们大多都是突出上新、新品、清仓这些常见的名词。

8、黄金分割点的巧用

其实，不管是文字占61.8%的比例，还是产品占61.8%的比例，这些都比你半放在创意二边更让买家觉得舒服。同理，文字不要太挨着上下边和左右边。因为一张图片的黄金分割点往往是第一眼先注意到的地方。若文字和产品的大小差不多，也该像下图那样把文字和模特各分布在二个黄金分割点附近。

看完上面的介绍，您知道如何设计自己的钻展图片了吗？希望大家一定按照上面的介绍去做，不能随便放个图上去就完事了，卖家获得钻展的机会不容易，希望认真对待，免得赔钱又浪费了时间。如果您想要学习有关淘宝店装修设计教程，请继续关注安顺市天猫店铺装修！